

#085

_MedienMittwoch Weihnachtskonzert

10. Dezember 2008, Hochschule für Musik und Darstellende Kunst, Frankfurt am Main

Gäste:

Künstlerinnen und Künstler, Institut für Historische Interpretationspraxis,
Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Frankfurt am Main

#084

_Ist Kunst illegal? Was kann Kunst, was darf Kunst, was soll Kunst?...

12. November 2008, Kunstverein Familie Montez, Frankfurt am Main

Gäste:

Mirek Macke, Direktor, Kunstverein Familie Montez e.V
Anja Czioska, Direktorin, Kunstverein Familie Montez e.V
Ardi Goldman, Investor, Benjamin Goldman Nachlaß
Christoph Schütte, freier Journalist
Anne Kaestner, Redakteurin, artsite.tv
Manfred Stumpf, Professor, HfG - Hochschule für Gestaltung Offenbach
Jan Lotter, Künstler

#083

_VIRTUAL THINK TANK ::: UBIQUITIOUS ADVERTISING

27. Oktober 2008, Capitol, Offenbach

Gäste:

Nils Müller, CEO, TrendONE
Suk-Hyon Paek, Geschäftsführerin, Qiro GmbH
Clemens Cap, Universität Rostock
Georg Broxtermann, Geschäftsführer, Orbster GmbH
Max Celko, Autor und Journalist, Gottlieb Duttweiler Institut (GDI)
Sven Tollmien, Head of Digital Trend Unit, TrendONE
Sebastian Oschatz, Geschäftsführer, MESO Digital Interiors
Jasna Okanovic, Medienmanagerin

#082

_ Mobile Internet – Auf der Überholspur oder nur zu hohe Drehzahlen im ersten Gang?

08. Oktober 2008, Cocoon Club, Frankfurt am Main

Gäste:

Dirk Kraus, CEO, YOC AG
Burkhard Leimbrock, Director Vodafone MediaSolutions, Vodafone Media Solutions
Michael Neidhöfer, CEO, Netbiscuits GmbH
Olav A. Waschkies, Director Strategic Marketing & Mobile Internet, Pixelpark AG
Marco Zingler, Geschäftsführer, denkwerk gmbh
Thomas Knüwer, Blogger und Inhaber, kpunktnull

#081

_ Palettenware Buch? Wie kommt der Roman ins Feuilleton - und zu den Käufern

10. September 2008, Deutsche Buchhändlerschule, Frankfurt am Main

Gäste:

Hannes Hintermeier, Stellvertretender Ressortleiter Feuilleton, Frankfurter Allgemeine Zeitung
Monika Kolb-Klausch, Geschäftsführerin, Schulen des deutschen Buchhandels
Uta Niederstraßer, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Unternehmenskommunikation, Eichborn AG
Axel Dielmann, Verleger, axel dielmann-verlag

#080

_ Corporate Publishing

13. August 2008, BMW-Niederlassung Frankfurt, Frankfurt am Main

Gäste:

Volker Knauer, Leiter Konzern-Medien/Interne Kommunikation, Deutsche Bahn AG
Andreas Siefke, Geschäftsführer, Hoffmann und Campe Verlag GmbH
Christian Fill, Verlagsleiter Business to Business, BurdaYukom Publishing GmbH
Torsten Matthias, Trademarketing Leiter, FRoSTA AG
Andreas Vill, Geschäftsführer, fischerAppelt, tv media GmbH

#079

_ Konventionelles Marketing war gestern!? - Stellen die LOHAS die Kommunikation auf den Kopf?

09. Juli 2008, Museum für Kommunikation, Frankfurt am Main

Gäste:

Alexander Böker, Chefredakteur, IVY Media GmbH
Birgit Czinkota, Sales Managerin, A.C. Nielsen GmbH
Klaus Burmeister, Managing Director, Z_Punkt GmbH
Klaus Kofler, Gründer, Trends & Wege
Silke Peters, Geschäftsführerin, Flower Label Program e. V.
Peter Parwan, Gründer, Lohas Lifestyle
Jürgen Schmidt, Sprecher des Vorstands, memo AG
Martina Hoffhaus, Kommunikationsexpertin

#078

_ Ein falsches Wort kann Millionen kosten: Corporate Governance und Finanzkommunikation

11. Juni 2008, Velvet Club, Frankfurt am Main

Gäste:

Theodor Baums, DekaBank/Helaba Stiftungsprofessur „Law and Finance“, Institute for Law and Finance der Johann Wolfgang Goethe Universität
Peter Bollenbeck, CEO, InVision Software AG
Wolfgang Glabus, Geschäftsführer, A&B Financial Dynamics GmbH
Stefan J. Rüter, Leiter des Vorstandsstabes Investor Relations, Fraport AG
Klaus Nieding, Gründer und Inhaber, Nieding + Barth
Rechtsanwaltsaktiengesellschaft
Hans Peter Canibol, Wirtschaftsjournalist und Publizist

#077

_ Spendengesellschaften „ueber morgen“ - ein bundesweites Filmfestival

14. Mai 2008, Berger Kinos, Frankfurt am Main

Gäste:

Gerhard Wallmayer, Leiter der Spendenabteilung, Greenpeace Hamburg
Dirk Mommertz, Öffentlichkeitsarbeit, UNICEF Frankfurt am Main

#076

_ Das Phänomen Podcast

09. April 2008, Goldhalle Hessischer Rundfunk, Frankfurt am Main

Gäste:

Roland Hanke, Junior Sales Manager Nielsen II, Tomorrow Focus AG
Christian Jonas Lea, Leiter Marketing & Neue Geschäftsfelder, ARD-Werbung
SALES & SERVICES GmbH
Thomas Schmidt, Geschäftsführer, Podcast Manufaktur
Jan Weyrauch, Programmchef, Hessischer Rundfunk YOU FM

#075

_ Dann machen wir es eben selbst! Von neuen Strukturen und Modellen in der Musikwirtschaft

12. März 2008, Internationale Musikmesse, Frankfurt am Main

Gäste:

Michael Bisping, Geschäftsführer, A.S.S. Concert & Promotion GmbH
Manfred G. Schneider, Geschäftsführer, Entertainment Finanz
Uli Roth, Geschäftsführung, Live Act Music GmbH
Mike P. Heisel, Vorstandsvorsitzender, Verband der deutschen Musikproduzenten
e.V.
Jean Trouillet, Geschäftsführer, Essay Recordings GmbH
Wolfgang Weyand, Geschäftsführer, Weyand Entertainment

#074

_ Der Spießler live! HORIZONT-Kolumnist Alfons über 7 Todsünden der Werbung

13. Februar 2008, Leo Burnett, Frankfurt am Main

Gäste:

Harald Dzubilla, Werbeberater, BrainWork

#073

_ MedienMittwoch Neujahresempfang

08. Januar 2008, Atelierfrankfurt, Frankfurt am Main

Gäste:

Michael Herl, Kabarettist und Theaterleiter, Stalburg Theater
