

#036

_Videos Crossing Over - Zwischen Authentizität & Karaoke - Einblicke & Ausblicke mit Malcolm McLaren und Hermann Vaske

11. Dezember 2004, Museum für Kommunikation, Frankfurt am Main

Gäste:

Malcolm McLaren, Artist

Hermann Vaske, Autor, Regisseur, Produzent & Professor für Kommunikation,
Hermann Vaske's Emotional Network

#035

_Projektwerkstatt Film – die Filmregion vernetzt sich

10. November 2004, IHK Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Frank Lehmann, Leiter der ARD-FS-Börsenredaktion, Hessischer Rundfunk

Manuela Schiffner, Leiterin Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft,
Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Bernd Kracke, Präsident, HfG - Hochschule für Gestaltung Offenbach

Maria Wismeth, Geschäftsführerin Hessische Filmförderung

Günther Kinstler, Festivalleiter, LUCAS - Internationales Kinderfilmfestival

Mike Ries, Chief Creative Officer, JWT Frankfurt

#034

_Veränderte Medienlandschaft und neues Urheberrecht

13. Oktober 2004, Goethe-Universität Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Oliver Moldenhauer, Mitglied im Attac-Koordinierungskreis, Attac Deutschland

Hans-Herwig Geyer, Leiter Kommunikation, GEMA

Thorsten Braun, Syndikus, Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft e.V.

Hermann Waldhauser, Rechtsanwalt, HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Jan Eggers, Multimedia-Redakteur, Hessischer Rundfunk

#033

_ Big Boom Home-Entertainment? Neue Vertriebswege für den Film

08. September 2004, Zoo-Gesellschaftshaus, Frankfurt am Main

Gäste:

Harald Metz, Lichtspieldirektor, BERGER KINOS Frankfurt am Main
Achim Apell, Geschäftsführender Gesellschafter, Kinowelt Television GmbH
Burkhard Graßmann, Vorstand Medien, T-Online International AG
Klaus Schröder, Geschäftsführer 20th Century Fox Home Entertainment
Jochen Schütze, Autor, CINEMA, KINO Verlag GmbH
Cyrril Gutsch, Medienkünstler, Close to the Stars Dept / CCID - Cross Intelligence Dept

#032

_ "m² meet and greet" im Günthersburgpark

11. August 2004, Günthersburgpark, Frankfurt am Main

Gäste:

Michael Herl, Kabarettist und Leiter, Stalburg Theater
BERRY BLUE BAND

#031

_ Internet - Massenmedium für Markenwerbung

11. Juli 2004, Neue Börse, Frankfurt am Main

Gäste:

Burkhard Köpper, Geschäftsführer, jaron.DIRECT GmbH
Kai Bald, Director Group Branding & Advertising, Deutsche Bank AG
Moritz Diekmann, Marketing Innovation Manager, Procter & Gamble
Martin Hubert, Sprecher der Geschäftsführung, BBDO InterOne GmbH
Alexander Felsenberg, Bundesverband Digitale Wirtschaft
Jo Groebel, Generaldirektor, Europäisches Medieninstitut e.V.
Paul Mudter, Geschäftsführer, InteractiveMedia CCSP GmbH

#030

_Außenwerbung - "Die Zukunft liegt draußen"

09. Juni 2004, Bahnhofshalle Hauptbahnhof, Frankfurt am Main

Gäste:

Hans Wall, Vorstandsvorsitzender, Wall AG

Petra Sattler, Freie Mediaberaterin

Dieter Henzel, Verkaufsleiter, Deutsche Eisenbahn Reklame GmbH, Ströer DERG Media GmbH

Joachim Fuchs, Leiter Werbung, Media & Promotion, Adam Opel AG

Claus Theo Merkel, Geschäftsführer, DSM Deutsche Städte-Medien GmbH

#029

_Eine Zensur findet statt

12. Mai 2004, DGB-Haus, Frankfurt am Main

Gäste:

Wolfgang J. Borgfeld, Redakteur, Deutscher Fachverlag GmbH

Helmut Romé, Herausgeber European Cigar Cult Journal, Falstaff-Verlags-GmbH

Georgios Gounalakis, Professur für Bürgerliches Recht, Internationales Privatrecht, Rechtsvergleichung, Institut für Rechtsvergleichung Fachbereich Rechtswissenschaften, Philipps-Universität Marburg

Manfred Moos, ver.di Fachbereich Medien, Kunst und Industrie, ver.di e.V.

Siegfried Drexler, Mitglied des Präsidiums, Landesärztekammer Hessen

#028

_Wirtschaftsfaktor Film: "Wer nicht vorkommt, ist schon weg" Film & Fernsehen in FrankfurtRheinMain

14. April 2004, Deutsches Ledermuseum, Offenbach

Gäste:

Florian Schwinn, Rundfunk-Journalist & -Moderator

Ralf Schipper, Managing Director & Executive Producer, Tempomedia Filmproduktion GmbH

Rolf Silber, Autor, Regisseur & Produzent, U5 Filmproduktion

Klaus-Jürgen Etzrodt, Leiter Service-Center Veranstaltungen, Stadt Frankfurt am Main

Gerhard Grandke, Oberbürgermeister der Stadt Offenbach am Main

#027

_Von Fotos leben, oder: Wer bekommt wieviel für was?

10. März 2004, Fotografie Forum International, Frankfurt am Main

Gäste:

Günter Pfannmüller, Fotograf, Studio Pfannmüller
Rüdiger Schrader, Ressortleiter Bildredaktion, Focus Magazin Verlag GmbH
Gero Furchheim, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation, Leica Camera AG
Bernd von Jutrczenka, Redaktionsleiter dpa Bilderdienste, dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Alexandra Lechner, Fotografin, Alexandra Lechner Photography
Günter Braus, Verleger, EDITION BRAUS im Wachter Verlag GmbH

#026

_Games – Die unbekannte Wirtschaftsmacht

11. Februar 2004, metricminds GmbH, Frankfurt am Main

Gäste:

Olaf Wolters, Partner, Hoppenstedt & Wolters Rechtsanwälte
Stephan Helmut Reichart, Geschäftsführer, Aruba Studios
Christoph Klimmt, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Stefan Layer, Business Development Director, Atari Deutschland GmbH
Marko Hein, Head of Product Analysis & Online, Nintendo of Europe GmbH
Martin Löhlein, Projektleiter, Phenomic Game Development

#025

_Regionalwerkstatt FrankfurtRheinMain

28. Januar 2004, IHK Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Albert Speer, Geschäftsführer, AS&P Albert Speer & Partner GmbH
Wilhelm Bender, Vorsitzender des Vorstandes, Fraport AG und Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain e.V.
Johnny Klinke, Direktor, Tigerpalast
Michael Herl, Kabarettist und Leiter, Stalburg Theater
