

#012

_Kreativitätsfaktor Ethik - Bei Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihr Gewissen und wagen Sie Kommunikation

11. Dezember 2002, Kapuzinerkloster Liebfrauen, Frankfurt am Main

Gäste:

Bruder Paulus

#011

_Das Fernsehen im Umbruch: regional - national - global

13. November 2002, TV-Skyline, Mainz

Gäste:

Volker Lilienthal, Ressortleiter epd-medien, epd-medien

Annette Kümmel, Leiterin Medienpolitik ProSiebenSat.1, ProSiebenSat.1 Media AG

Gottfried Langenstein, Direktor Europäische Satellitenprogramme des ZDF

Ralph Bibo, Geschäftsführer rm.tv, Rhein-Main TV

Uwe Rosenbaum, SWR-Landessenderdirektor Rheinland-Pfalz, Südwestrundfunk (SWR)

#010

_"Why Are You Creative" - Die Suche nach der Antwort auf eine einfache Frage

09. Oktober 2002, Museum für Kommunikation, Frankfurt am Main

Gäste:

Hermann Vaske, Autor, Regisseur, Produzent & Professor für Kommunikation, Hermann Vaske's Emotional Network

Oliviero Toscani, Creative Director, Produzent & Professor for Visual Communications, OLIVIERO TOSCANI

Helmut Gold, Direktor, Museum für Kommunikation Frankfurt

Kulturdezernent Felix Semmelroth, Stadt Frankfurt am Main

#009

_Digitales Kino - Was bringt es, wem nutzt es und wer zahlt die Rechnung?

11. September 2002, IN-Motion AG, Frankfurt am Main

Gäste:

Axel Wenderoth, Leiter Bereich New Media und Business Development Das Werk AG, DAS WERK AG

Christiane von Wahlert, Geschäftsführerin Spitzenorganisation der Filmwirtschaft, Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V.

Harald Metz, Lichtspieldirektor, BERGER KINOS Frankfurt am Main

Mychael Berg, Verleihchef 20th Century Fox of Germany, 20th Century Fox of Germany

#008

_Macht die Werbung das Programm?

14. August 2002, Hit Radio FFH, Bad Vilbel

Gäste:

Katja Dofel, n-tv Börsenmoderatorin und Leiterin Büro Frankfurt, n-tv

Hans-Dieter Hillmoth, Programmdirektor und Geschäftsführer Hit Radio FFH

Gebhardt Ohnesorge, Geschäftsführer Verband Hessischer Zeitungsverleger

Bernhard Cromm, Geschäftsführer hr werbung und ARD-Werbung SALES & SERVICES, hr werbung gmbh

David Lynn, Geschäftsführer Media Agentur HMS-Carat Wiesbaden, HMS & CARAT

Ullrich Schweitzer, Geschäftsführer Marketing, HASSIA-Unternehmensgruppe, Hassia & Luisen Mineralquellen Bad Vilbel GmbH & Co.

#007

_Überlebensstrategien der Tageszeitungen

10. Juli 2002, Schloß Philippsruhe, Hanau

Gäste:

Dieter Schreier, Chefredakteur, Hanauer Anzeiger

Klaus Janke, Ressortleiter Net Economy, HORIZONT

Hans-Helmut Kohl, Chefredakteur, Frankfurter Rundschau

Gerhard Mumme, Chefredakteur, Frankfurter Neue Presse

Peter Lückemeier, verantwortlicher Redakteur Rhein-Main Zeitung, FAZ

#006

_Kultur- und Kunstsponsorring

12. Juni 2002, Rheingau Musikfestival, Rheingau

Gäste:

Verena Metze-Mangold, Hessischer Rundfunk
Gabriele Eick, Präsidentin, Marketing Club Frankfurt
Elisabeth Schweeger, Intendanz, Schauspiel Frankfurt
Michael Herrmann, Geschäftsführer, Rheingau Musikfestival
Ulf Henning, Marketingdirektor Accenture, Accenture

#005

_Erfahrungsaustausch Neue Medien - Trends und Potenziale

08. Mai 2002, IHK Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Kai Holger Müller-Kästner, Director eBusiness, CSC PLOENZKE AG
Peter Wroblowski, Resortleiter Organisation, Informatik, Linde AG
Sven Bornemann, CEO, CONCEPT! AG
Lutz Melcher, Senior Scientific Manager -Innovationsteam Multimedia, Deutsche Bank AG
Steffen Ball, Geschäftsführer Ball:COM Communications Company GmbH

#004

_Börse und Medien - Börsenberichterstattung im Fernsehen

10. April 2002, IHK Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Frank Lehmann, Leiter der ARD-FS-Börsenredaktion, Hessischer Rundfunk
Katja Dofel, n-tv Börsenmoderatorin und Leiterin Büro Frankfurt, n-tv
Bernhard Jünemann, stellvertretender Chefredakteur "Börse-Online" / n24, Börse Online
Detlef Fechtner, Wirtschaftsjournalist, Frankfurter Rundschau

#003

_Music makes the world go round

13. März 2002, King Kamehameha Club, Frankfurt am Main

Gäste:

Fritz Rau, Konzertveranstalter
Bernd Giezek, Musikverleger, bgRECORDS

#002

_sendungs//bewusst//sein

13. Februar 2002, Hessischer Rundfunk, Frankfurt am Main

Gäste:

Jörg Bombach, Radiomacher, Hessischer Rundfunk
Andreas Schulz, Programmchef, planet radio maximum music
Maren Mende, Bild Frankfurt, Axel Springer Verlag AG
Werner Reincke, Radiomacher

#001

_Erster MedienMittwoch

09. Januar 2002, IHK Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Holger Goßmann, Bürgermeister, Landeshauptstadt Wiesbaden
Matthias W. Send, Geschäftsführer Öffentlichkeitsarbeit und Informationswirtschaft,
IHK Frankfurt am Main
Hans Zippert, Ex-Chefredakteur „Titanic“ und Kolumnist von „Die Welt“, über „Die
Zukunft der Medien“