

#160

_ Influencer Marketing - Zwischen Hype und Glaubwürdigkeitskrise. Wie passen Influencer und Marketing zusammen?

07. Dezember 2017, McCann Worldgroup Deutschland, Frankfurt am Main

Gäste:

Alisa Friedle aka Alice, Influencerin wunder.land
Emma-Isadora Hagen, Influencerin Blondiemittendrin
Christian Hoppenstedt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht & Partner
HOPPENSTEDT Rechtsanwälte
Mirco Hecker, Geschäftsführer, GWA Service mbH
Thomas Kochwasser, Senior Social Media Strategist, McCann Worldgroup
Deutschland

#159

_ Potential of Virtual Reality

18. Oktober 2017, Frankfurter Kunstverein, Frankfurt am Main

Gäste:

Prof. Dr. Frank Gabler, Professor for Mediatechnology, h_da
Oliver Kibblewithe, Head of Special Projects, REWIND (UK)
Andreas Garbe, Editor & Videogame Journalist, ZDF

#158

_ Making the Future

25. September 2017, Tatcraft Frankfurt am Main

Gäste:

Thomas Diaz, Fab City Research Lab Director / Smart Citizen Co-founder (Spanien)
Olga Graf, Human Centered Innovation Coach / Strategic Partner, J2C GmbH
Fabian Winopal, CEO & Founder Tatcraft
Tim Körber, Business Advisor BETTER ONE

#157

_ documenta 14: Von der Kunst lernen?

30. August 2017, KulturBahnhof e.V., Kassel

Gäste:

Dorothee Baer-Bogenschütz, Kunstjournalistin

Juliane von Herz, Freie Kuratorin & Sammlungsberaterin

Andreas Veiel, Regisseur & Filmemacher

#156

_ Vertrauen und Medien

29. März 2017, Künstlerhaus Mousonturm, Frankfurt am Main

Gäste:

Mathias Müller von Blumencron, Chefredakteur „Digitale Medien“, Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Prof. Dr. Martin Hartmann, Lehrstuhl für Praktische Philosophie, Universität Luzern

Prof. Dr. Bernd Blöbaum, Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster

Timucin Güzey, Chief Digital Officer Mindshare Deutschland

Wolfgang Borgfeld, Redakteur und Kuratoriumsmitglied m2 MedienMittwoch