

#060

_60. medienmittwoch - ein besinnliches Geburtstagsfest

13. Dezember 2006, Dreikönigskirche, Frankfurt am Main

Gäste:

Andreas Köhs, Kantor und Organist, Dreikönigskirche

#059

_ Social Commerce meets E-Commerce

08. November 2006, Neckermann.de, Frankfurt am Main

Gäste:

Christoph Salzig, Inhaber, pr://ip - Primus Inter Pares

Markus Krechting, Direktor Marketing und Neue Medien, neckermann.de

Peter Kabel, Geschäftsführer, JvM/next

Roland Fesenmayr, Geschäftsführer, OXID esales GmbH

Günther Frey, Referatsleiter Informationstechnologie, Telekommunikation und Post,
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

Christian Michael, Industry Head, Retail, Google Deutschland

Ossi Urchs, Gesellschafter, FFT Medien Agentur GmbH

#058

_ GEZ Gebühren auf PC und Handy?

11. Oktober 2006, University of Applied Sciences, Frankfurt am Main

#057

_ Zukunft der Werbung - wie sich erfolgreiche Agenturen auf die Werbekommunikation von morgen einstellen

13. September 2006, Dialogmuseum, Frankfurt am Main

Gäste:

Peter Strahlendorf, Verleger & Herausgeber new business, Mitherausgeber + Chefredakteur Jahrbuch der Werbung, New Business Verlag GmbH & Co. KG
Christian Daul, Chief Creative Officer, Young & Rubicam Germany
Elke Klinkhammer, Creative Director, NEUE DIGITALE GmbH Kreativagentur für digitales Marketing
Jan Schmodde, Mitinhaber und Creative Director Text, Schitto Schmodde Werbung
Sebastian von Nathusius, Managing Director, HUNTERS AND COLLECTORS

#056

_ Mode ist Kommunikation!

09. August 2006, Hotel Bristol, Frankfurt am Main

Gäste:

Annette Zimmermann, Inhaberin, Stoffwechsel
Oliver Metzler, Inhaber, enfant de paris und Liebesdienste
Sabine Spieler, Ressortleiterin Top Fashion, TextilWirtschaft - Deutscher Fachverlag GmbH
Myriam Goettig, Stylistin und Inhaberin, MY STYLE
Katja Böhne, Standortleiterin, fischerAppelt Kommunikation GmbH

#055

_ Serious Games

12. Juli 2006, Metricminds, Frankfurt am Main

Gäste:

Stefan Göbel, Autor und Abteilungsleiter "Digital Storytelling", Zentrum für Graphische Datenverarbeitung e. V.
Holger Diener, Abteilungsleiter "Entertainment Technologien", Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung
Ralf Dörner, Professor für Grafische Datenverarbeitung, Fachhochschule Wiesbaden
Jan Wagner, Geschäftsführer, Cliffhanger Productions
Thomas Sollich, Wissenschaftliche Leitung, BrainGame Publishing GmbH

#054

_ Filmqualität und Filmbewertung

14. Juni 2006, Schloss Biebrich, Wiesbaden

Gäste:

Alf Mayer, Direktor, FBW – Die Filmbewertungsstelle

Ralf Bögner, Chefredakteur Filmecho/Filmwoche

Helmut Poßmann, Geschäftsführer, Spitzenorganisation der Deutschen Filmwirtschaft (SPIO) und der Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)

Birgit Goehlnich, ständige Vertreterin der Obersten Landesjugendbehörden bei der FSK

#053

_ Ist Design Luxus?

10. Mai 2006, The Design Annual, Festhalle Frankfurt, Frankfurt am Main

Gäste:

Christian Gärtner, Vorstand, Stylepark AG

Nils Holger Moormann, Geschäftsführer, Nils Holger Moormann GmbH

Andrej Kupetz, Geschäftsführer, German Design Council

Jan Teunen, Cultural Capital Producer, Teunen Konzepte GmbH

Barbara Friedrich, Chefredakteurin, A&W Architektur&Wohnen Jahreszeiten Verlag GmbH

#052

_ (R)evolution im Internet - Kommt jetzt die Breitband-Gesellschaft?

12. April 2006, T-Online International AG, Frankfurt am Main

Gäste:

Volker Schütz, Chefredakteur, HORIZONT

Wolf Lotter, Redakteur, brand eins Redaktions GmbH & Co. KG

Bernd W. Wirtz, Director Euro Lab for Electronic Commerce & Internet Economics, Universität Witten/Herdecke

Rainer Beaujean, Finanzvorstand, Demag Cranes AG

#051

_ Quo Vadis Talentförderung in der Medienbranche?

08. März 2006, Goethe-Universität Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Mark Wahrenburg, Direktor, Goethe Business School
Joachim-Felix Leonhard, Staatssekretär, Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst
Michael Samak, Managing Director, Saatchi & Saatchi GmbH
Philip Roeder, Geschäftsführer, Verlagsgruppe Suhrkamp Verlag
Michael Neumann, Personalberater und Geschäftsführer, NEXECUTE GmbH
Management- und Personalberatung

#050

_ 50. MedienMittwoch - Krisen-PR - Kommunizieren hilft Schaden begrenzen

08. Februar 2006, Berger Kinos, Frankfurt am Main

Gäste:

Hartwin Möhrle, Geschäftsführender Gesellschafter, Ahrens & Bimboese Agentur für Kommunikation GmbH
Shlomo Shpiro, Fachexperte für Terrorismus und Kommunikation, Bar-Ilan University
Martin Riecken, Vice President Corporate Communications, LSG Lufthansa Service Holding AG
Constanze Buckow, Leiterin der InfraserV- Unternehmenskommunikation, InfraserV GmbH & Co. Höchst KG
Roland Tichy, Chefkolumnist, handelsblatt.com

#049

_ Weblogs: Revolution des Journalismus oder überschätztes Phänomen?

11. Januar 2006, Haus der Verlagsgruppe Handelsblatt, Frankfurt am Main

Gäste:

Julius Endert, Redaktionsleiter handelsblatt.com, handelsblatt.com
Christoph Salzig, Inhaber, pr://ip - Primus Inter Pares
Don Alphonso, Rebell ohne Markt
Stefan Keuchel, Pressesprecher, Google Deutschland
Marcel Reichart, Geschäftsführer Marketing & Communications, Hubert Burda Media
Volker Glaeser, Director Media & Search, Yahoo! Deutschland GmbH
Christoph Schultheis, Journalist, BILDblog
