

#024

_Kein Christkind dieses Jahr – Kindheit heute zwischen Armut und Lieblingsmarken

10. Dezember 2003, Stadtbücherei Bockenheim, Frankfurt am Main

Gäste:

Ruth Lintemeier, Geschäftsführende Gesellschafterin, kids & friends
Markenberatung

#023

_FrankfurtRheinMain – Das Bild einer Region

12. November 2003, Casino Goethe-Universität Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Fred Irwin, President American Chamber of Commerce in Germany e.V.
Albert Speer, Geschäftsführer, AS&P Albert Speer & Partner GmbH
Rolf Gnadt, Landrat des Wetteraukreises
Wilhelm Bender, Vorsitzender des Vorstandes, Fraport AG
Johnny Klinke, Varieté Direktor, Tigerpalast
Franz-Josef Lickteig, Geschäftsführer, Bouwfonds Rhein-Main GmbH
Michael Schirner, Professor für Graphikdesign, hfg-karlsruhe
Frank Winkler, Geschäftsführender Gesellschafter, DMG - Die Marketing
Gesellschaft
Michael Herl, Kabarettist und Leiter, Stalburg Theater

#022

_Geld für Hollywood? – Markt der Medienfonds und Möglichkeiten für deutsche Produzenten

08. Oktober 2003, Kino Royal, Frankfurt am Main

Gäste:

Michael Oehme, Vorsitzender Verband Deutscher Medienfonds und Chefredakteur,
Finanzwelt

#021

_Agentenbusiness – Das Geschäft mit den Stoff- und Filmrechten

10. September 2003, Frankfurter Societäts-Druckerei, Mörfelden-Walldorf

Gäste:

Ingo Fliess, Agent und Lektor, VERLAG DER AUTOREN GmbH & Co. KG
Claudia Tronnier, Leitung der ZDF-Redaktion "Das kleine Fernsehspiel", ZDF
Ralph Förg, Geschäftsführer, Filmhaus Frankfurt e.V.
Thomas Zeipelt, Suhrkamp Verlag
Wolfgang Brehm, Medienanwalt, Brehm & v.Moers Rechtsanwälte und Steuerberater
Daniel Zuta, Produzent, Drehbuchautor und Regisseur, Daniel Zuta Filmproduktion

#020

_Werkstattgespräch: Die Kunst kreativer Werbefilme

13. August 2003, MediaHub, Frankfurt am Main

Gäste:

Wolfgang J. Borgfeld, Redakteur, Deutscher Fachverlag GmbH
Bärbel Unckrich, Redakteurin Ressort Agenturen, HORIZONT
Peter Römmelt, ADC-Mitglied und Creative Director, Ogilvy & Mather Frankfurt
Tom Gläser, Vorstandssprecher Neue Sentimental Film AG

#019

_Kinoauswertung am Ende? Die Veränderung der Filmwirtschaft

09. Juli 2003, OpenAir-Kino am Bornheimer Uhrtürmchen, Frankfurt am Main

Gäste:

Harald Metz, Lichtspieldirektor, BERGER KINOS Frankfurt am Main
Johannes Klingsporn, Geschäftsführer, Verband der Filmverleiher e.V.

#018

_Blick der Musikindustrie nach vorne – Lösungsvorschläge für eine in die Krise geratene Branche

11. Juni 2003, JADE Gebäude, Frankfurt am Main

Gäste:

Roel Oosthout, Musikchef, HIT RADIO FFH
Ralf Blasberg, Stellvertretender Geschäftsführer, ZYX Music GmbH & Co KG
Udo Kornmeier, KORNMEIER KOLLEGEN Rechtsanwälte
Andreas Walter, Director Business Affairs & New Media, 3p Gesellschaft für Kommunikation mbH
Hans-Detlef Schulz, Geschäftsführer, media transfer GmbH
Christoph Pöschl, Geschäftsführer, The Brand Support Company

#017

_Droht der Abstieg in die 2. Liga? – Krise der Ausbildung in der Kommunikations- und Medienbranche

14. Mai 2003, Wiesbadener Rathaus, Wiesbaden

Gäste:

Herbert Hirschler, Staatssekretär, Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung
Norbert Eckes, Direktor, IMK Wiesbaden
Heinz Huth, Geschäftsführer, Huth + Wenzel Werbeagentur
Marita Lewening, Leiterin der Abteilung Aus- und Fortbildung, ZDF
Joachim Kellner, Professor für Marketing, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Clemens Klockner, Präsident, Fachhochschule Wiesbaden und Mitglied des Wissenschaftsrats der Bundesrepublik

#016

_Unbeachtet, unbedeutend, uninteressant? Die Zielgruppe 50+ in der Kommunikation

09. April 2003, Leo Burnett, Frankfurt am Main

Gäste:

Bernd-Peter Arnold, Programmchef hr4 und hr-skyline, Hessischer Rundfunk
Christoph Wild, Leiter Werbe- und Marktforschung, ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH
Axel Pichutta, Geschäftsführer, Dr. Pichutta GmbH & Co KG
Hugo Müller-Vogg, Publizist
Andreas Cordt, Client Service Director, Leo Burnett

#015

_Sportmarketing - Ist der US-Weg auf Deutschland übertragbar?

12. März 2003, Ballsportthalle Höchst, Frankfurt am Main

Gäste:

Oliver Kaiser, CCO, auratis AG

Jörg Hahn, Stellvertretender Leiter der FAZ-Sportredaktion, FAZ

Holger Pfeiffer, Marketingleiter, Licher Privatbrauerei Jhring-Melchior GmbH & Co. KG

Chris Heyne, freier Berater für Marketingkommunikation

#014

_Medienunternehmen und Unternehmensberater: Blick ins 21. Jahrhundert mit der Optik des 19. Jahrhunderts?

12. Februar 2003, Foyer des Sendesaals des Hessischen Rundfunks, Frankfurt am Main

Gäste:

Florian Schwinn, Rundfunk-Journalist & -Moderator

Stefan Otto, Consultant, GFD Finanzkommunikation

Thomas Sauer-Brabänder, Managing Director, BearingPoint Deutschland

Hans Gerd Prodoehl, Managing Director, TransConnect Consulting Group

Rüdiger Wischenbart, Unternehmensberater

Dirk Specht, Medien- & Entertainment-Spezialist, PricewaterhouseCoopers Deutsche Revision AG

#013

_Hessen >> Hier ist die Zukunft - Wie geht es weiter in der Hessischen Medienpolitik?

08. Januar 2003, IHK Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Dieter Schreier, Chefredakteur, Hanauer Anzeiger

Rupert von Plottnitz, Rechtsanwalt; wirtschaftspolitischer, rechtspolitischer und europapolitischer Sprecher der Landtagsfraktion Bündnis90/Die Grünen

Hildegard Klär, Medienpolitische Sprecherin der SPD Hessen

Volker Hoff, Medienpolitischer Sprecher der CDU Hessen

Herbert Hirschler, Staatssekretär, Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung (FDP Hessen)