



**medien
mittwoch**

medienmittwoch.de

In Kooperation mit



Purpose-driven Storytelling – ist das neues Denken oder nur Marketing?



Marcus Naumann
Geschäftsführer
Strategie

Child



Janis Gebhardt
Strategie

Child

_Redner



Purpose-driven Storytelling – ist das neues Denken oder nur Marketing?

kann man sinn korrumpieren?

purpose, die frage was unternehmen treibt—ist das
neues denken oder ein neuer marketingtrick?



ubin eoh

lindenberg

lindenberg, libertine, lindley

**—warum ist ein hotel besser, wenn
es eine gästegemeinschaft ist?**



james ardinast

ima

stanley diamond, maxie eisen, bar shuka

**— wie verändern sich restaurants, wenn
dahinter eine community steht?**



**wenn die AFD morgen einen
kochtopf auf den markt bringt
— würde er sich verkaufen?**

volkstopf
blitzbrater



**welche attribute und werte der
AFD fallen ihn ein und lassen
die sich auf den „volkstopf“
übertragen?**

zuverlässig
beständig
robust
simpel
hitzig
stark

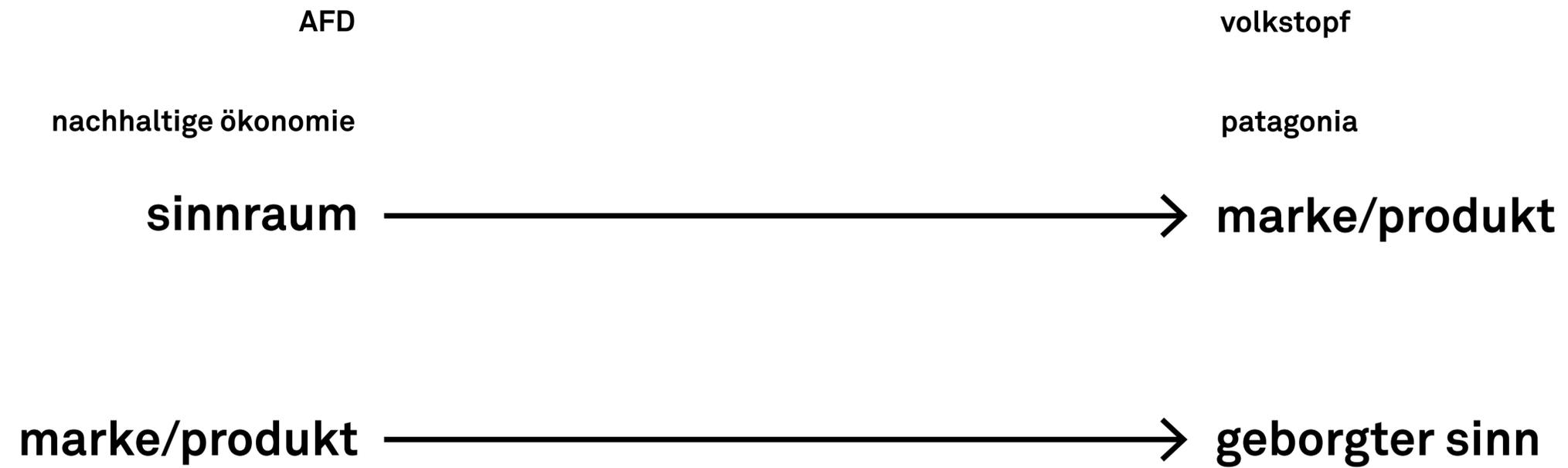


**“our mission at
volkstopf is to empower
traditional families to
create a culture of
values and belonging by
cooking at home.”**



sinnraum —————→ **marke/produkt**





**does it
make
sense
to you?**

**hat das
für dich
sinn?**

hat das
für dich
sinn?

**sinnfragen bei deutschen
traditionsunternehmen?**

**—bestand hat, was
beständig ist.**



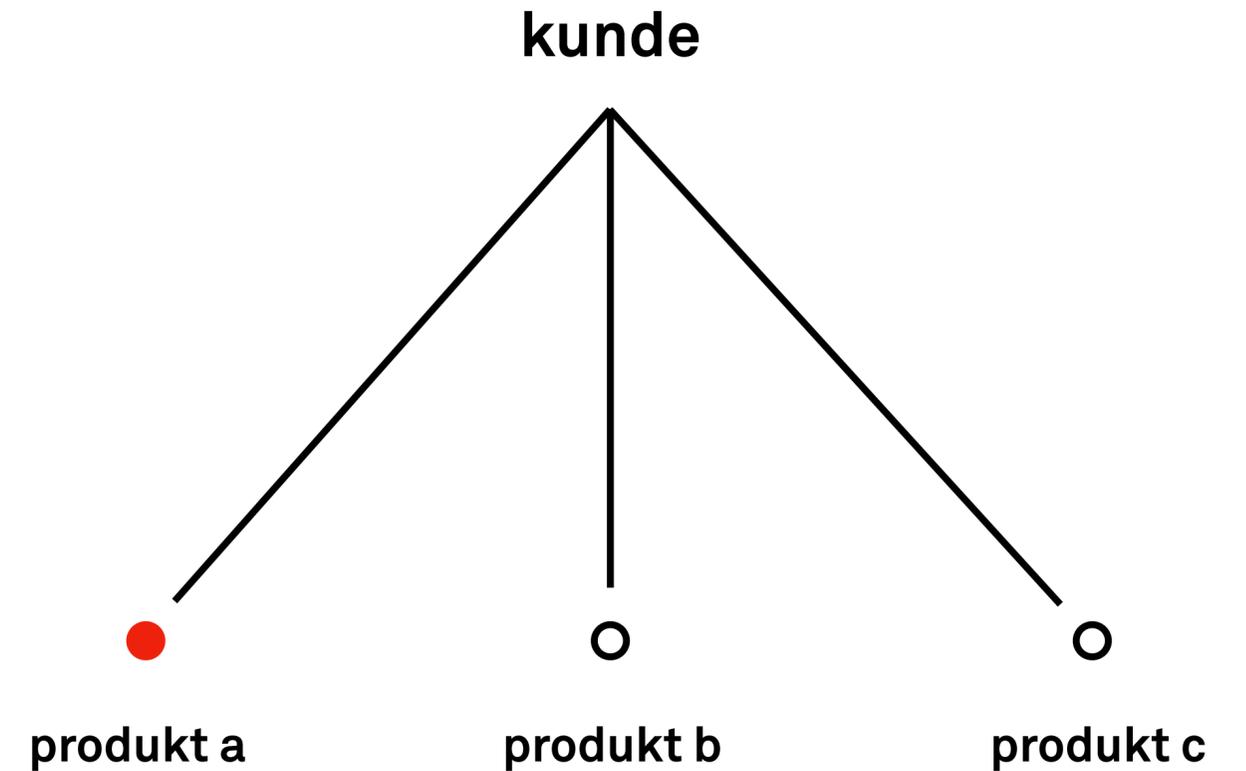
abgetragen und aufgewärmt

—die annahme, dass der kunde den sinn mitbringt



#1

**konsumenten
unterstellen
einem produkt
sinn und
erschaffen ihn
dabei**



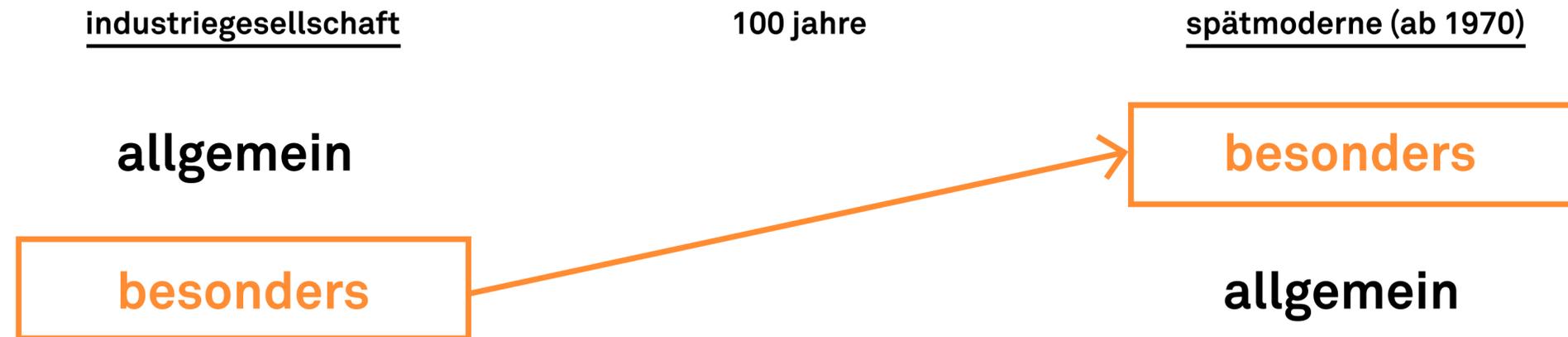
mit der
romantik
begann ein
interesse
am nicht-
austausch-
baren



wir befinden uns in einem wandel einer „gesellschaft des allgemeinen“ zu einer „gesellschaft des besonderen“

Andreas Reckwitz

„Gesellschaft des Singulären“



singularisierung
beschreibt die soziale
logik des besonderen



das web fördert und beschleunigt die orientierung am besonderen, es singularisiert:

—subjekte

ich bin besonders, nicht wie alle anderen

—objekte

diese lampe ist vintage, nicht Ikea

—aktivitäten

ich reise nach kamchatka, nicht auf kreta

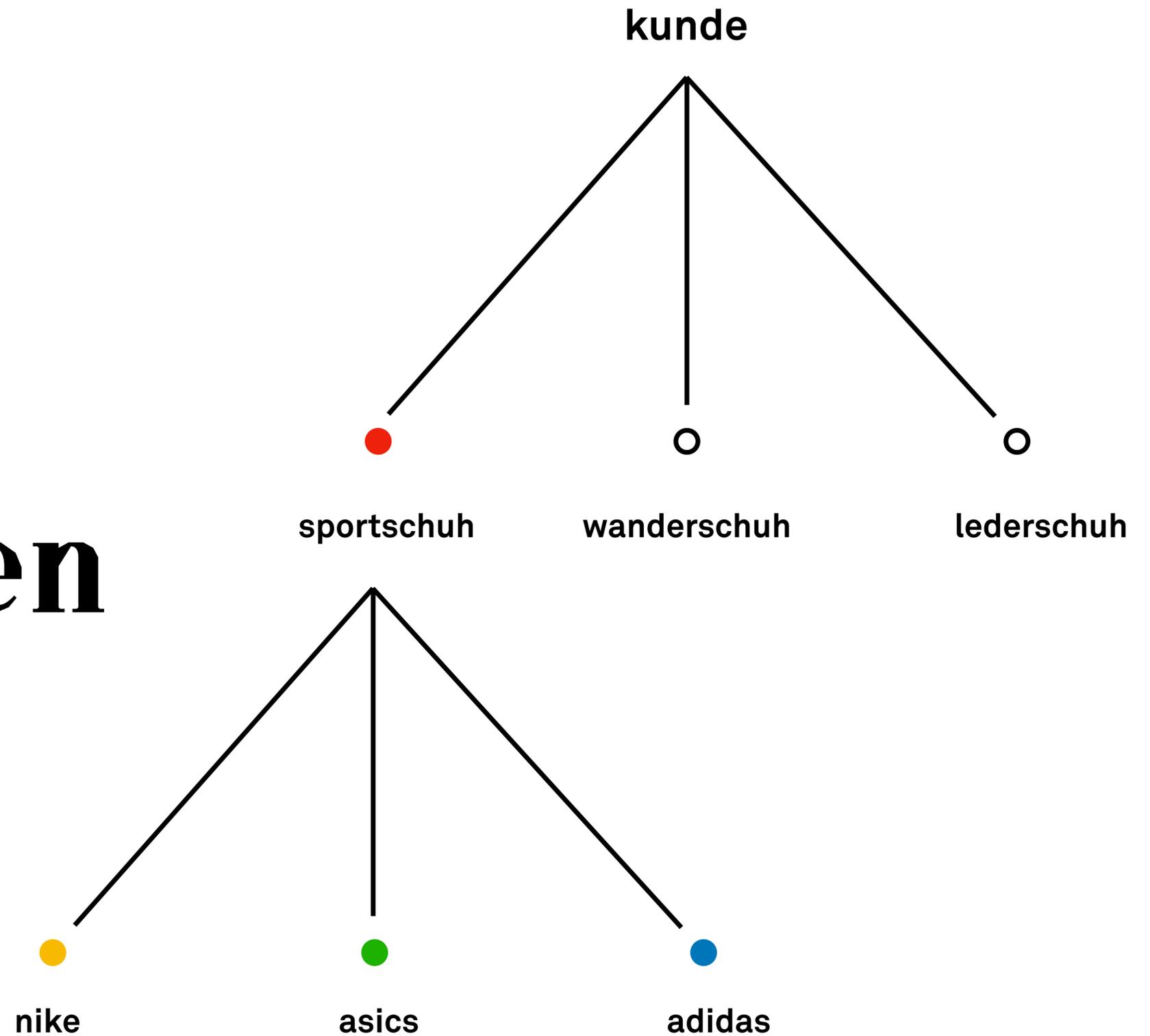
—kollektive

wir sind veganer, nicht wie der rest

#2

unternehmen singularisieren sich

wir produzieren anders,
nicht wie alle anderen



**does it
make
sense
to you?**

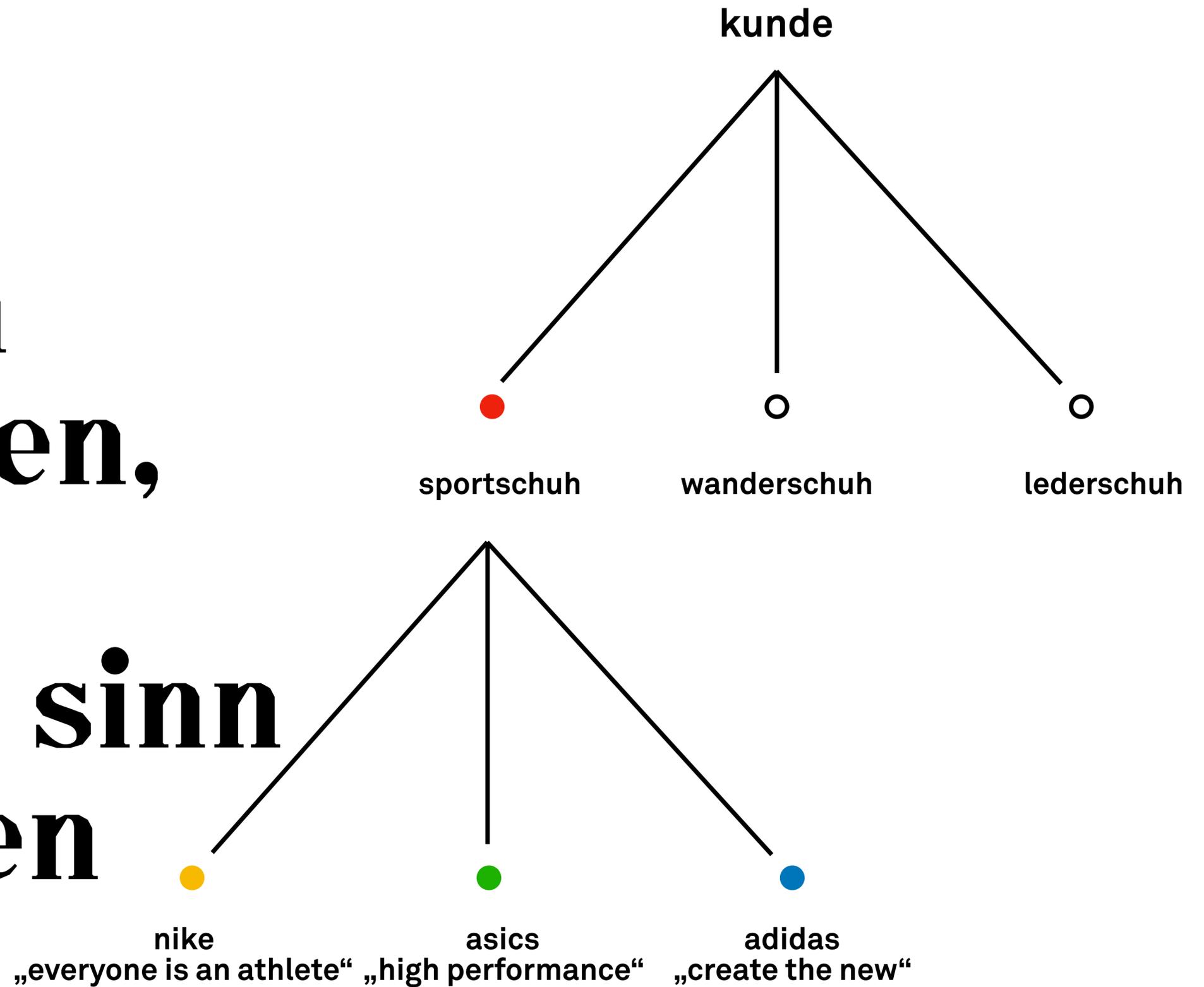


essen aus dem müll und
matratzen aus dem netz
—gut verpackt kommt
jeder sinn zum kunden



#3

**sinn ist ein
service von
unternehmen,
die uns die
suche nach sinn
vereinfachen
möchten**



gleiches produkt —neuer sinn



weihnachten 1960



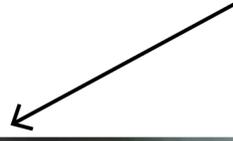
rente 2016

märklin: sinn ist hier
nur auf der durchreise

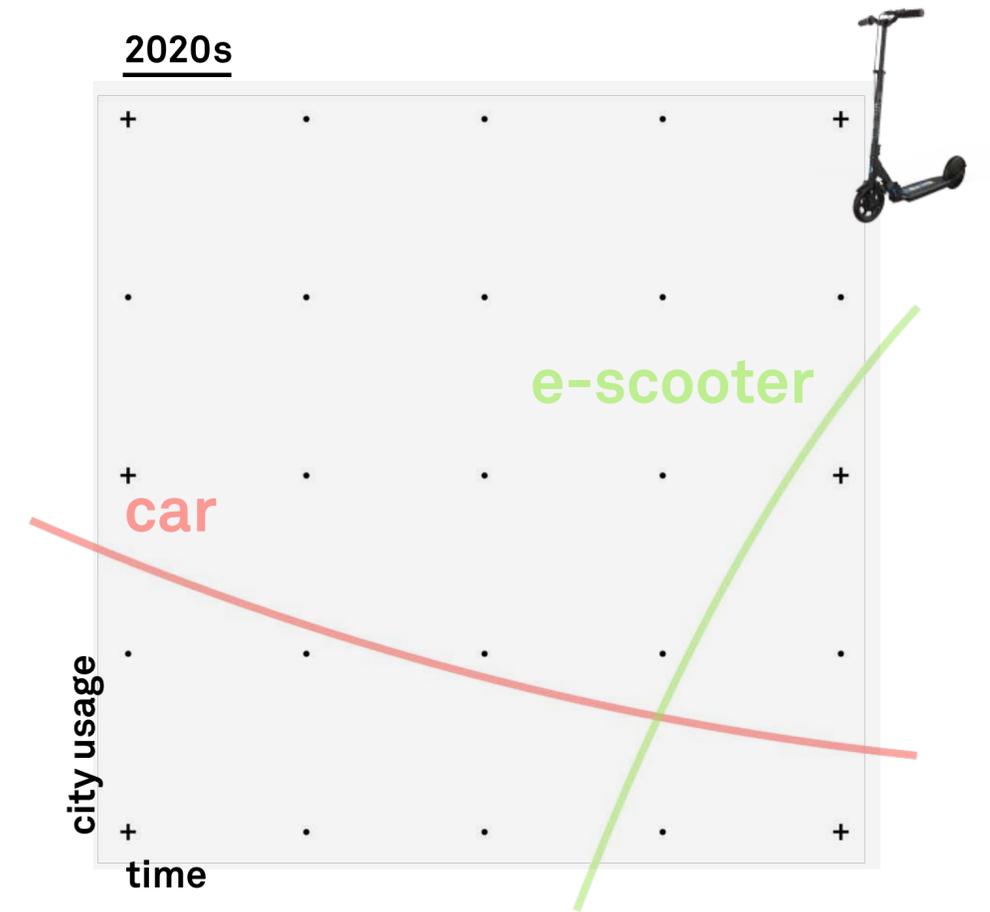
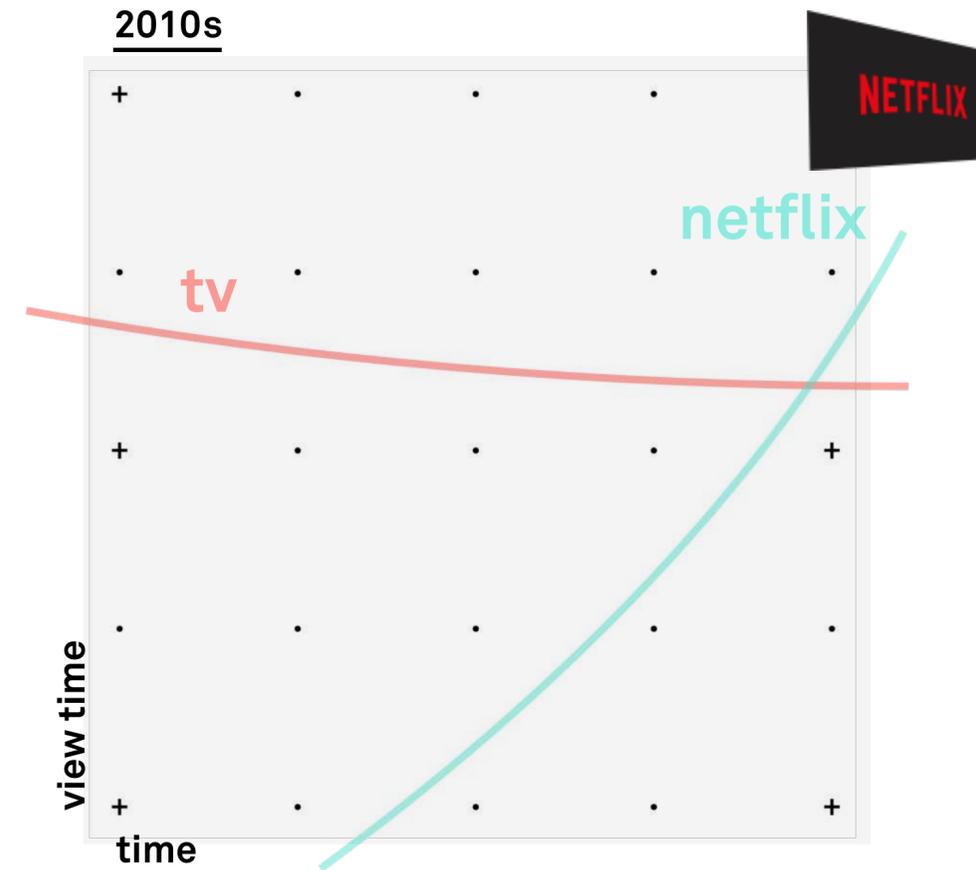
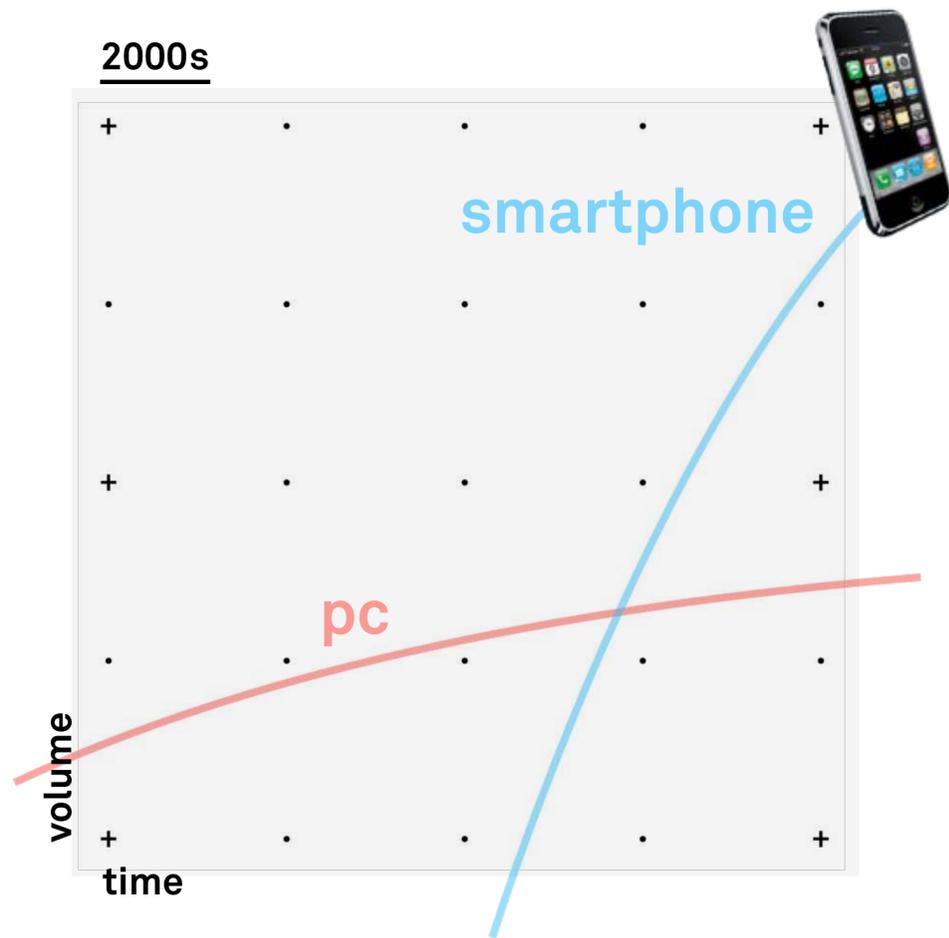


gleicher sinn
—neues produkt

Travis VanderZanden



dinge werden nicht durch etwas ersetzt, das die identische arbeit besser erledigt, sondern das problem im gleichen sinn löst



wo wird erzählt?

der kunde gibt
dem produkt sinn



unternehmen
erzeugen sinn
durch produktion



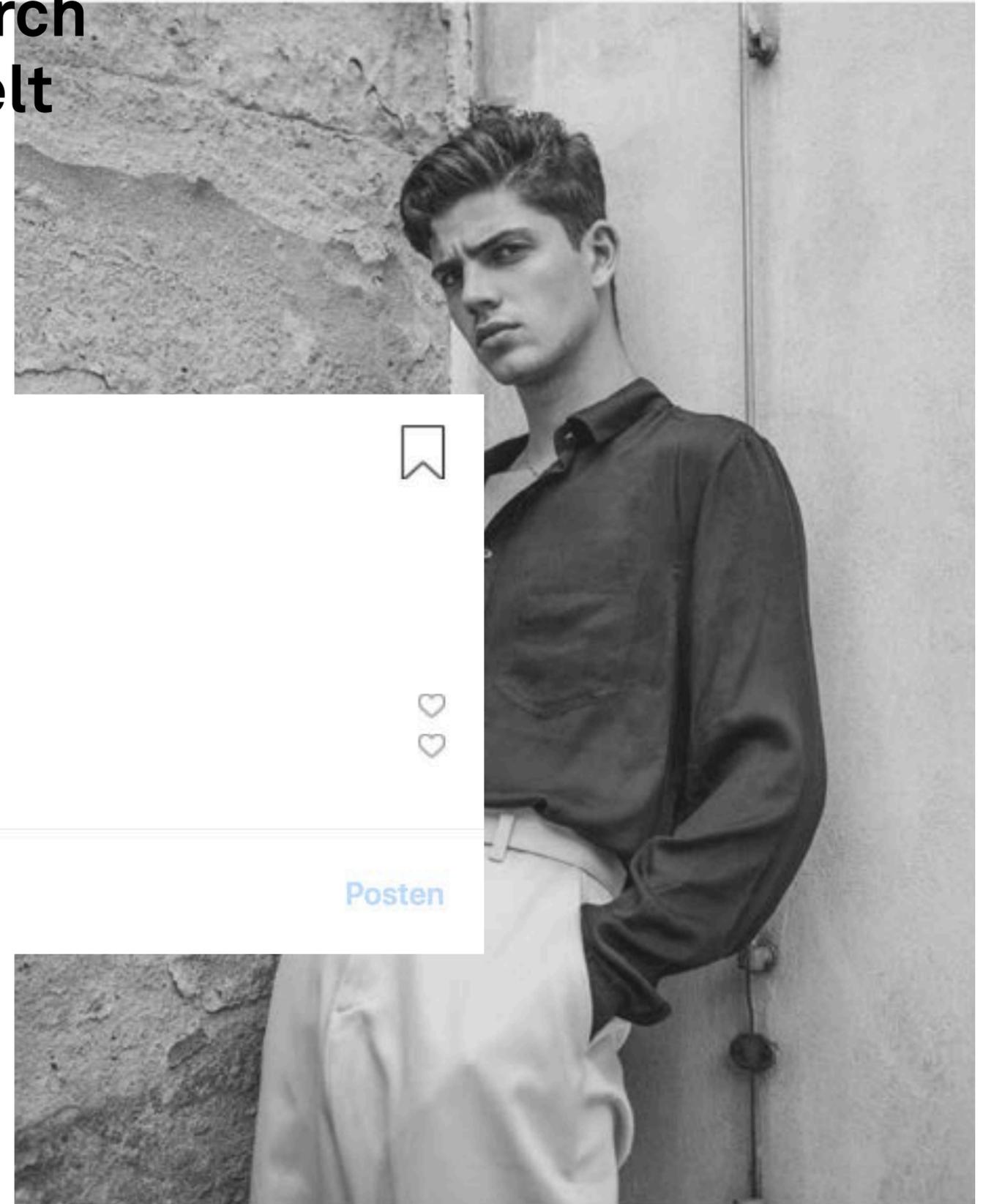
**alter sinn—technische möglichkeit
zu fotografieren**

medienmittwoch—purpose-driven storytelling



**neuer sinn—nicht die digitalisierung
der fotografie**

das digitale photo ist dem analogen nicht durch
technik überlegen — das photo der neuen welt
wird erst im sinn-kontext wertvoll



 Gefällt xo_dominik_ox und 495 weitere Personen

hanneshrg @lucas_prada_ #archive #hannesgade

Alle 5 Kommentare ansehen

hanneshrg @tobeysties 🐱 ✨

jsmstagram 😍

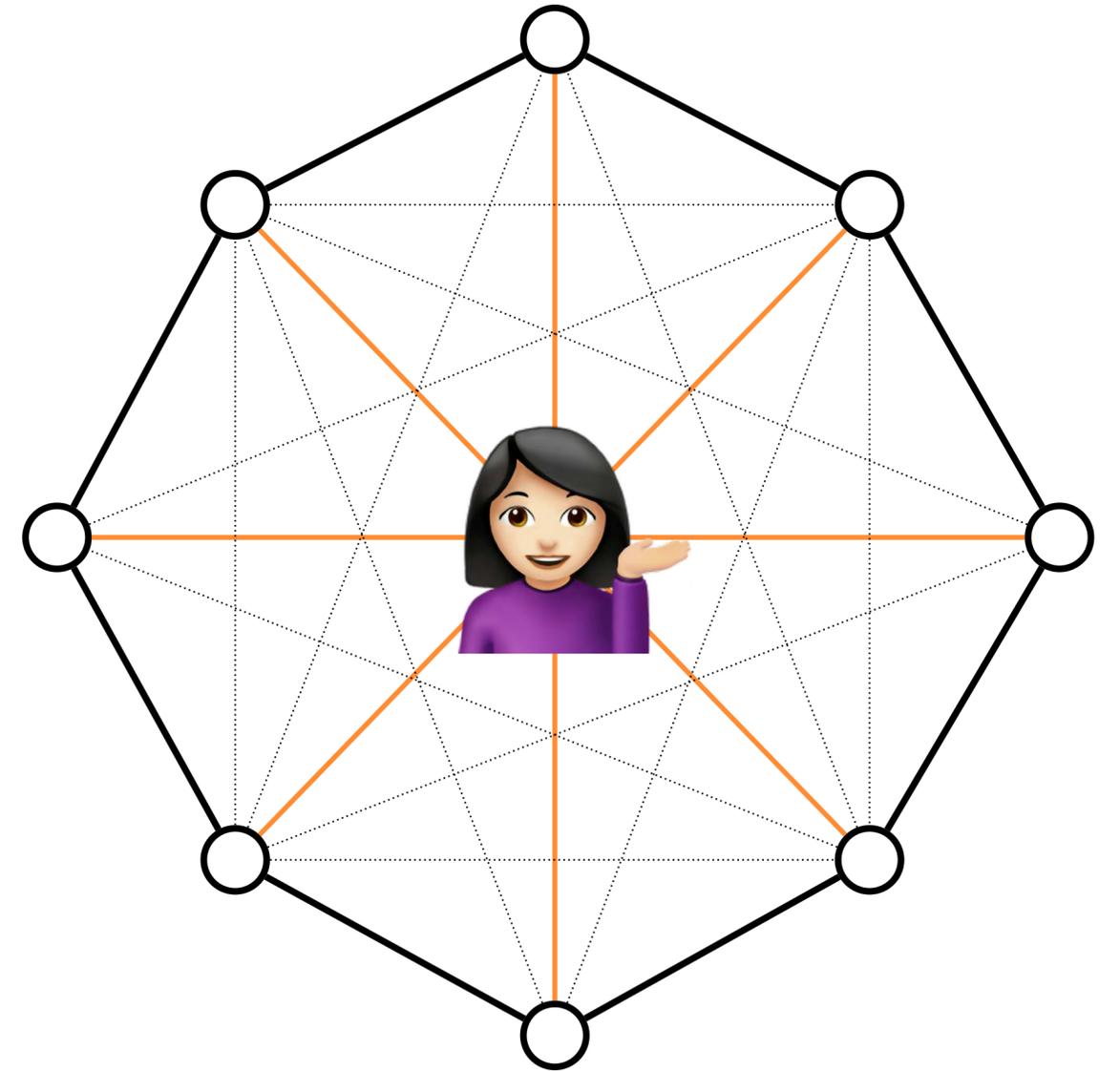
VOR 1 TAG

Kommentar hinzufügen ...

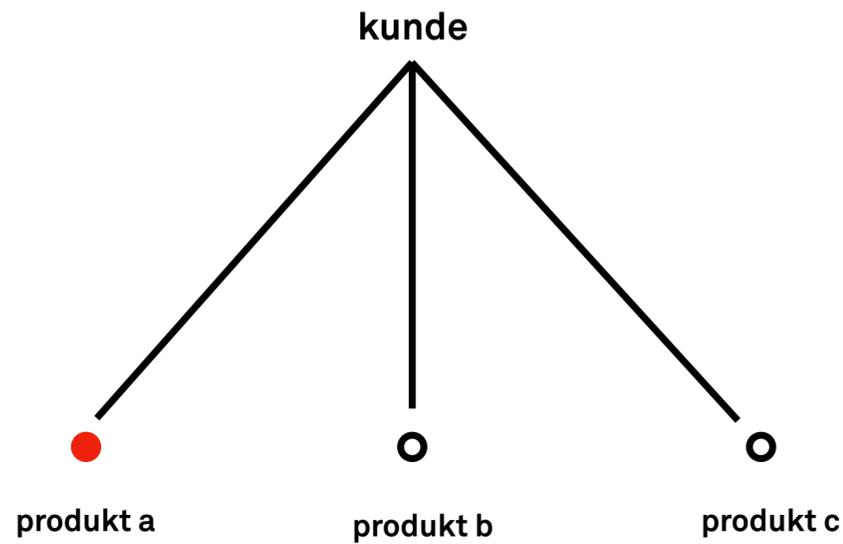
Posten

#4

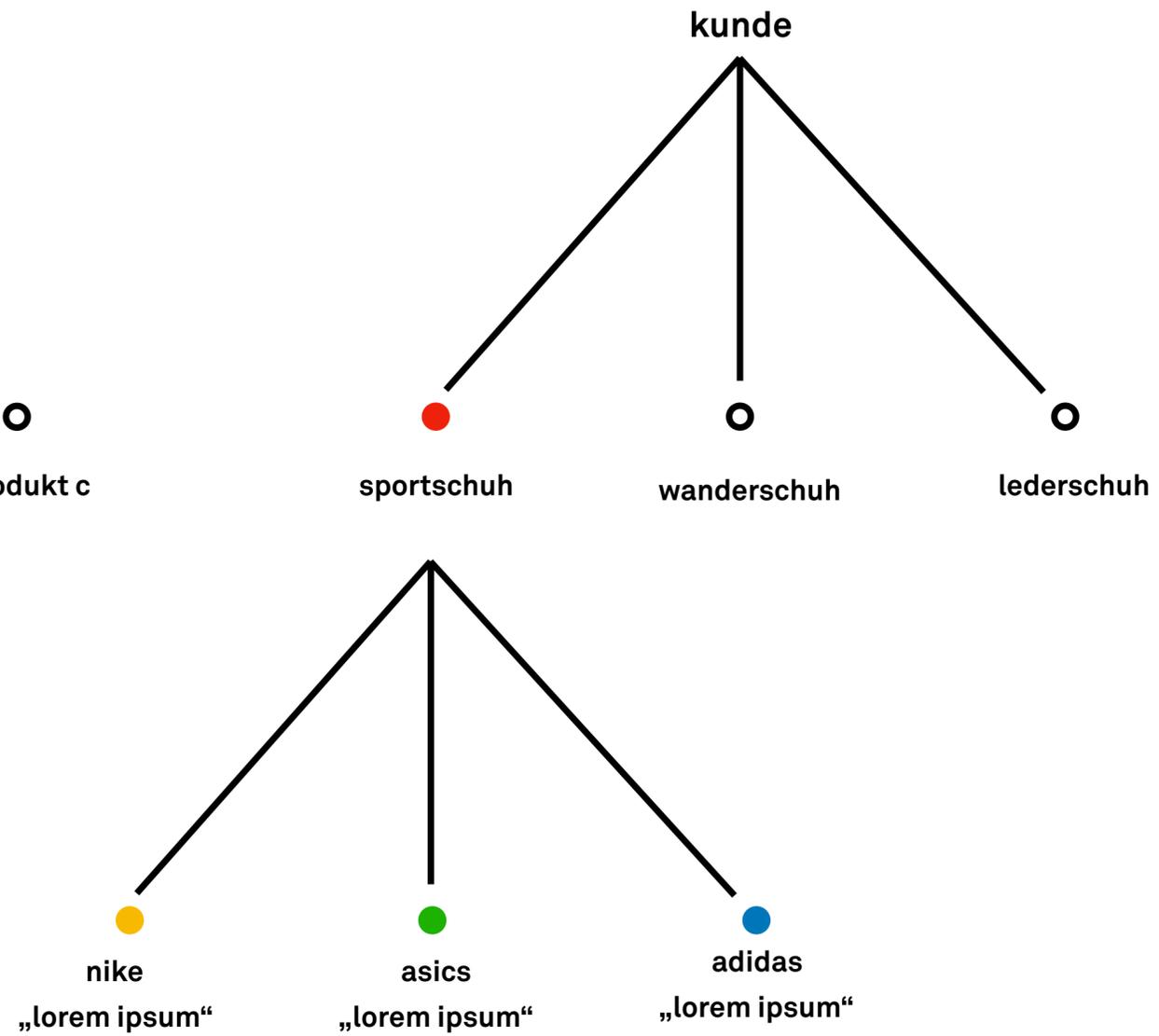
**sinn entsteht
im kontext, in
gemeinschaft
und an
spezifischen
orten**



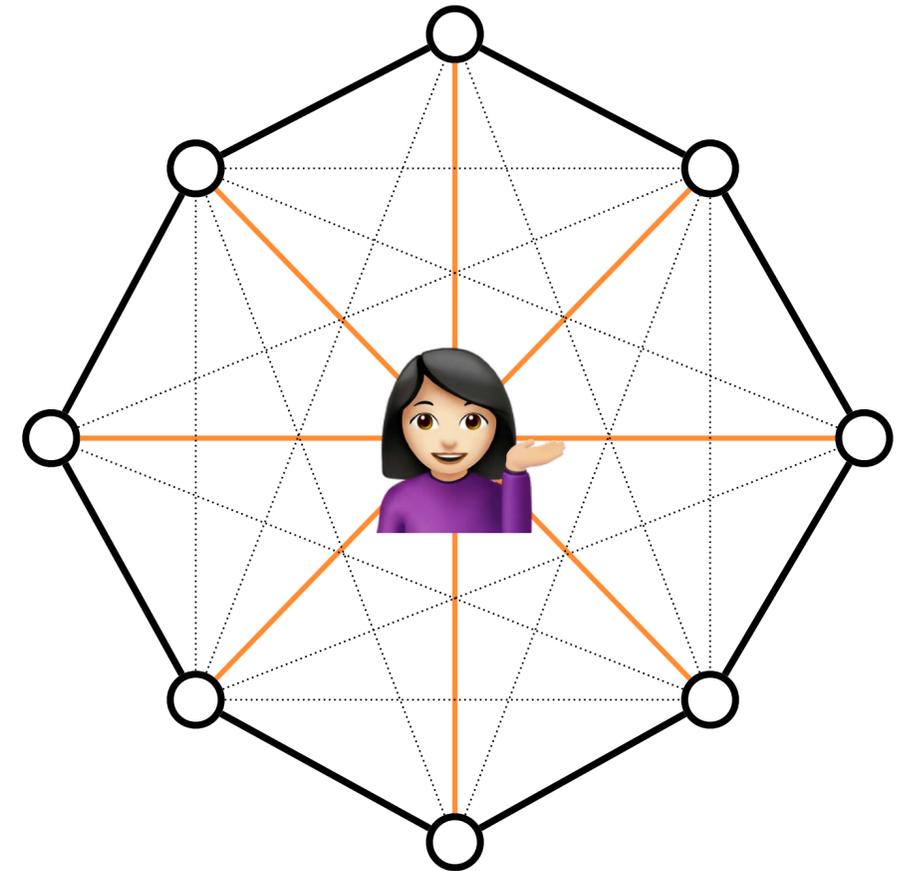
sinn wird nachträglich über das fertige produkt integriert



unternehmen singularisieren sich, indem sie die such nach sinn vereinfachen



sinn entsteht im kontext, in gemeinschaft, an spezifischen orten

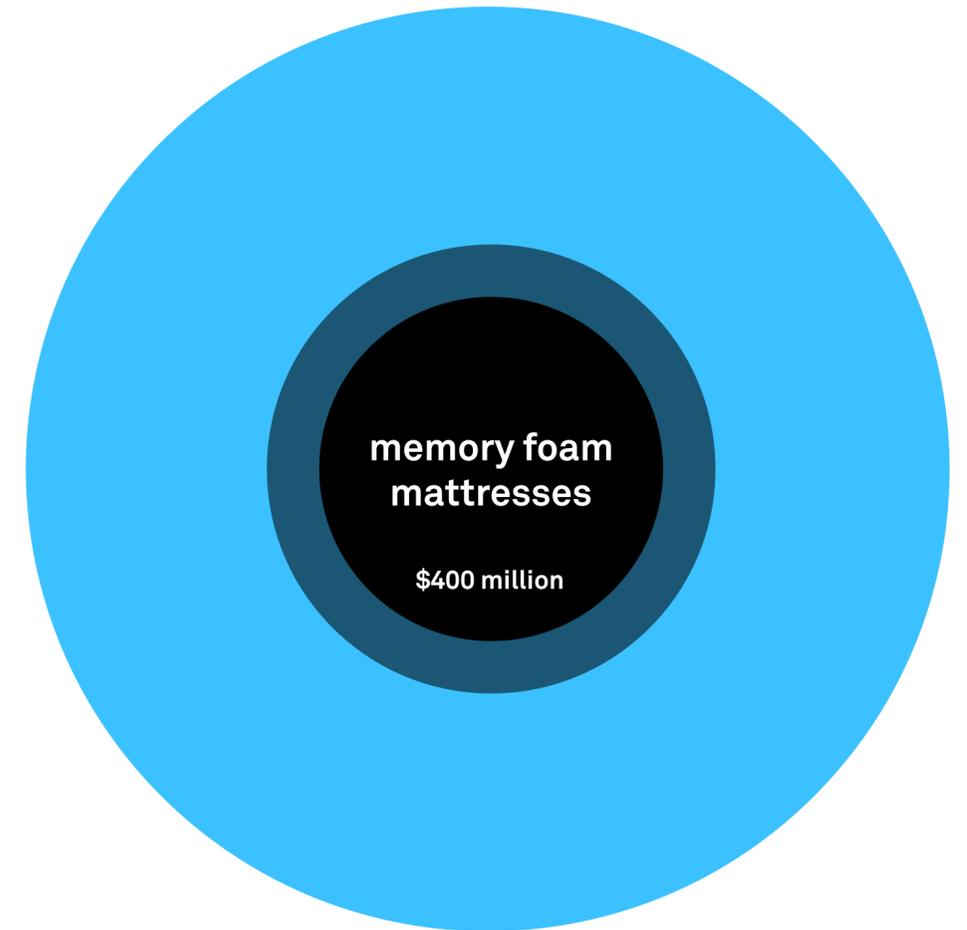






sinn erhöht den „total adressable market“

sinraum: wellness & well-being

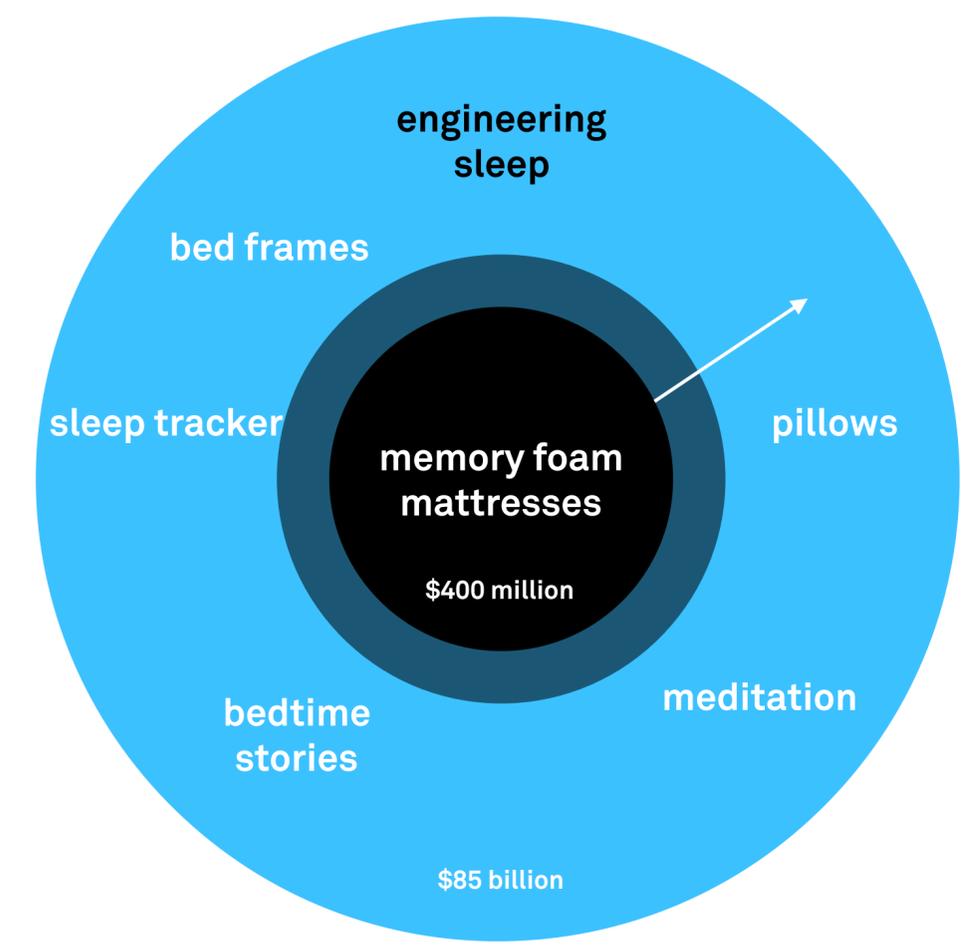


casper



sinn erhöht den „total adressable market“

sinraum: wellness & well-being



casper



we

we

wework

wework

wework

wework

we

wework
WORKSPACE | COMMUNITY | SERVICES

wework

we

MADE BY WE
MADE BY WE
MADE BY WE
MADE BY WE
MADE BY WE
MADE BY WE

we
wework

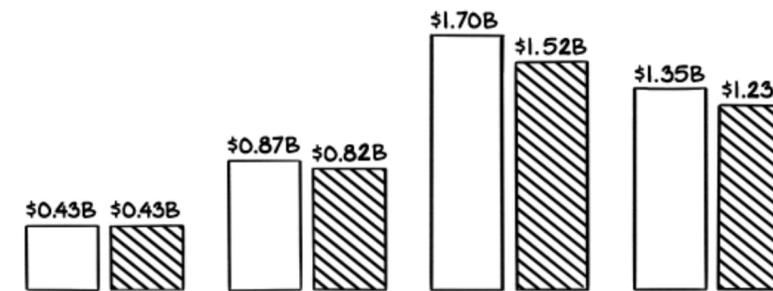


aus we work's S1
“our company mission is to elevate global consciousness”



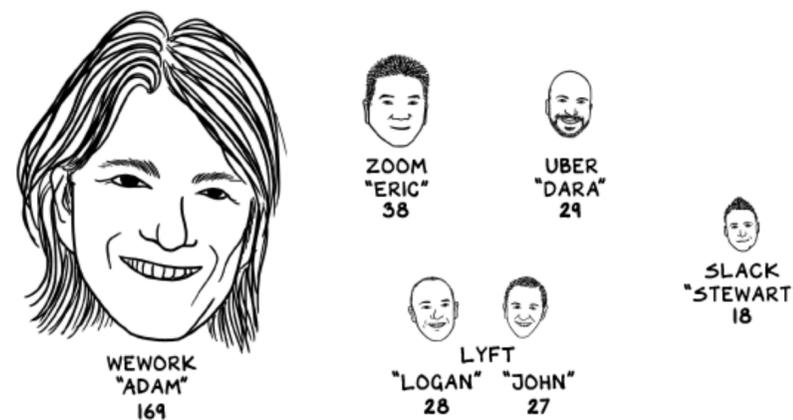
WEWORK REVENUE AND LOSSES

□ MEMBERSHIP AND SERVICE REVENUE ■ LOCATION OPERATING EXPENSES



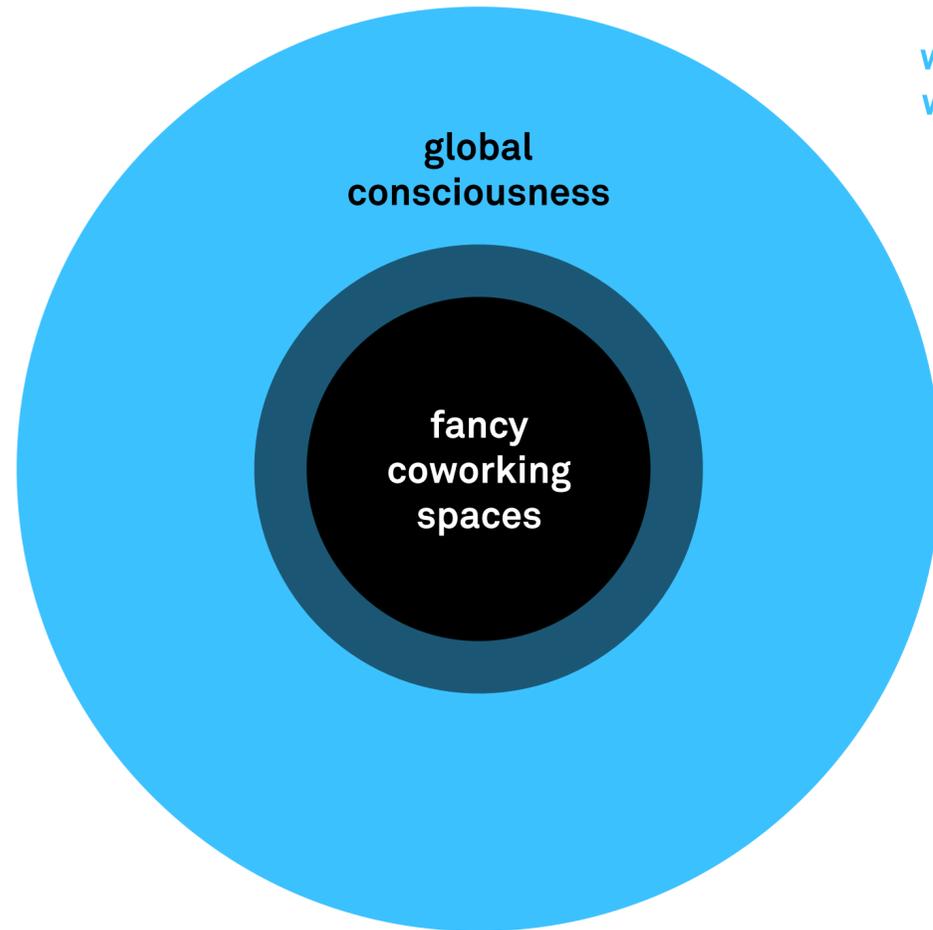
SOURCE: SECTION 4 ANALYSIS OF COMPANY FILINGS

MENTIONS OF FOUNDER/CEO IN S-1 FILINGS



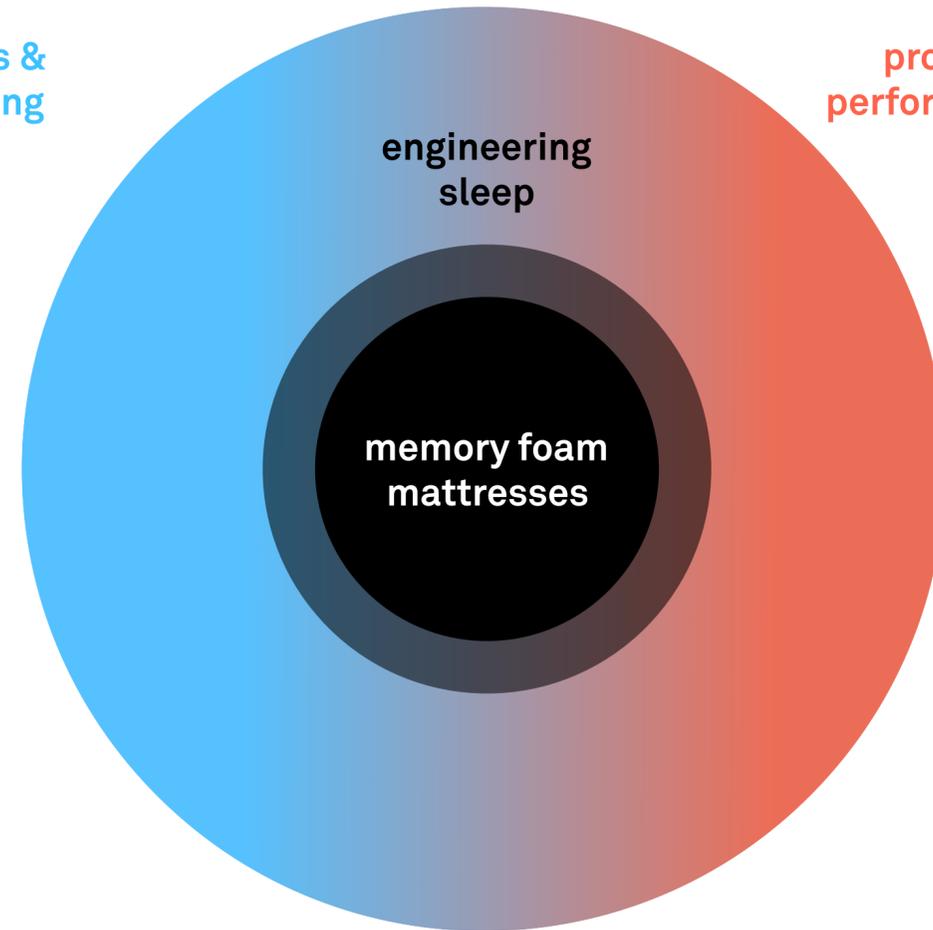
we work's aktuelle mission
"elevate the
founder's bank
account"

sinn erhöht den „total adressable market“



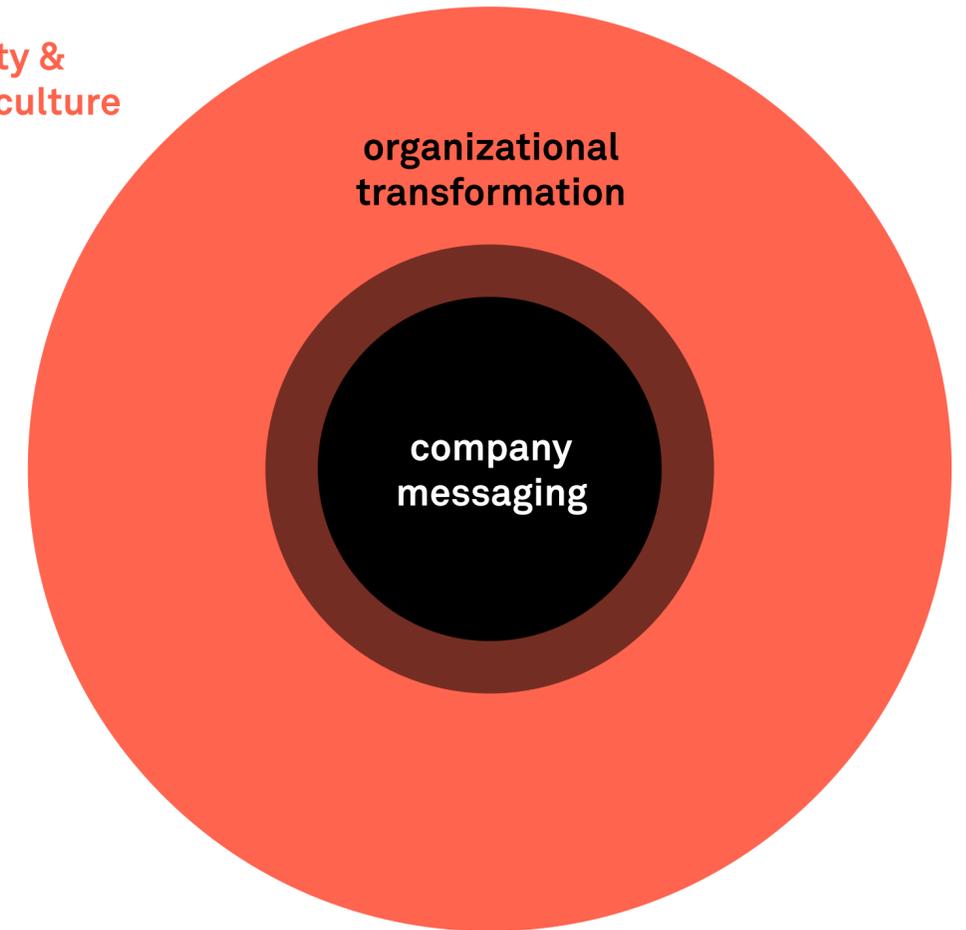
we work

wellness & well-being



casper

productivity & performance culture



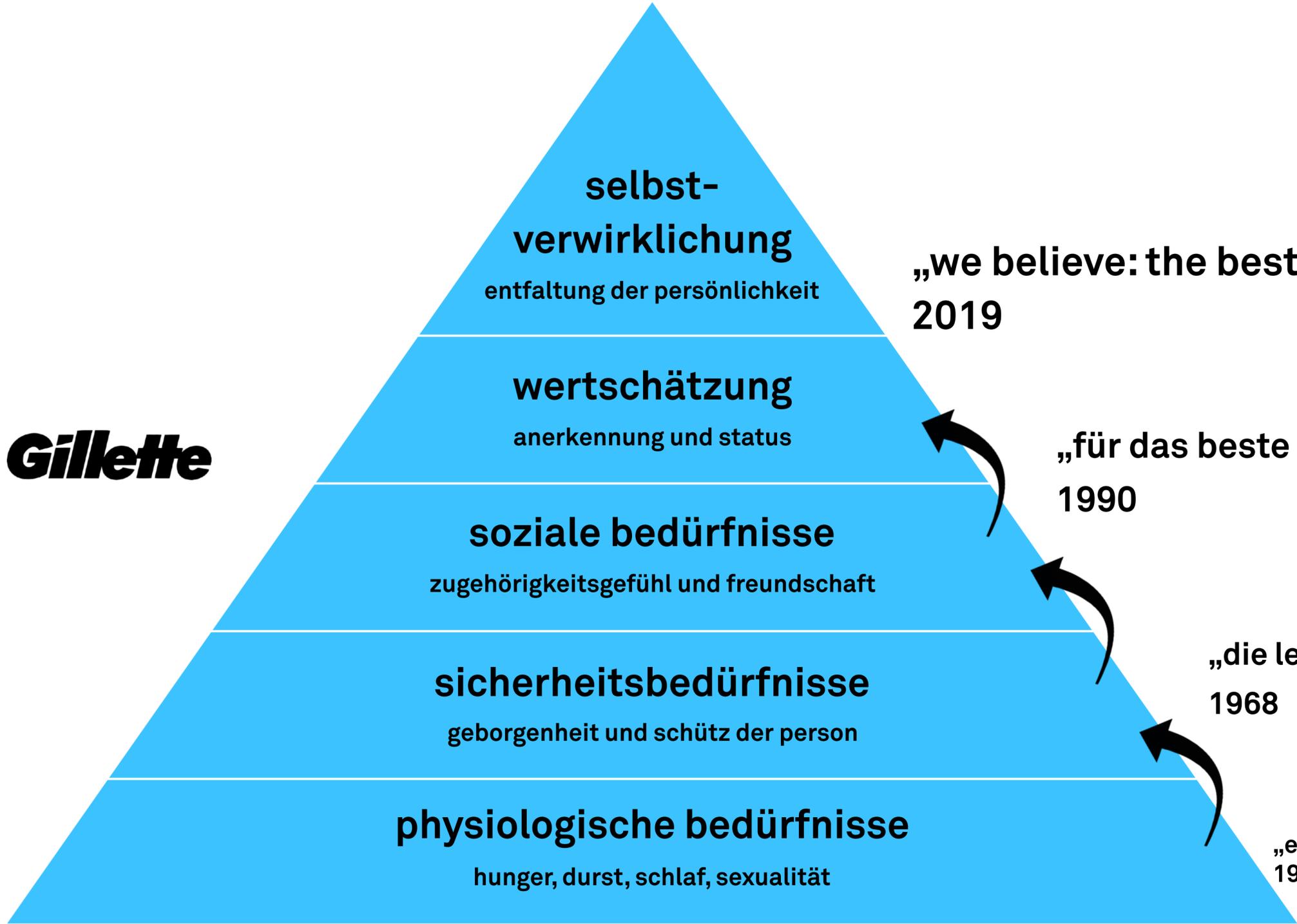
slack



<https://www.youtube.com/watch?v=koPmuEyP3a0>

**sinn macht informationen
fetter, so, dass sie eine
längere halbwertszeit
haben**

Gillette



**„we believe: the best a man can be“
2019**

**„für das beste im mann“
1990**

**„die leichte rasur“
1968**

**„ein guter tag beginnt mit gillette“
1950**

bedarfspyramide nach maslow

**sinn hat eine wichtige rolle
für marken. aber man
erfindet und borgt ihn sich
nicht einfach.**



Believe in something, even if it means sacrificing everything.

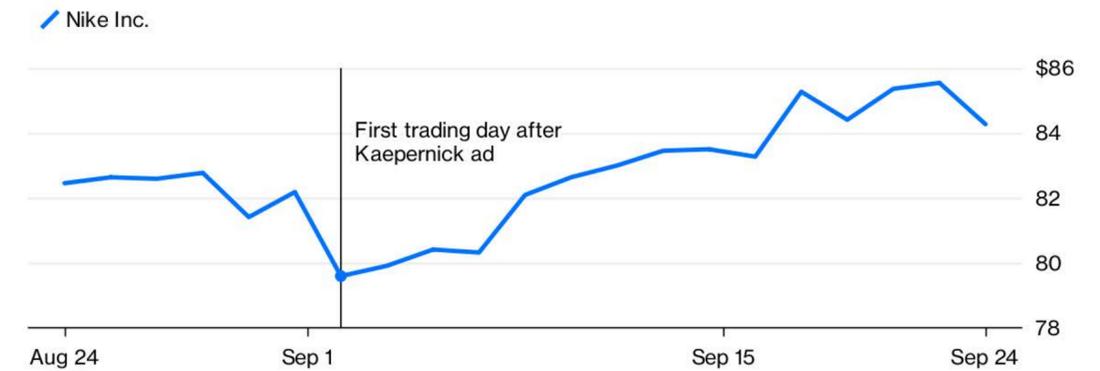
 Just do it.

sinn als haltungskomponente unter bewusster ausgrenzung



Just Do It

After briefly dipping in the wake of the debut of the Kaepernick ad, Nike shares have risen and recently hit an all-time high



Source: Bloomberg

BloombergOpinion



Believe in something, even if
it means sacrificing everything.

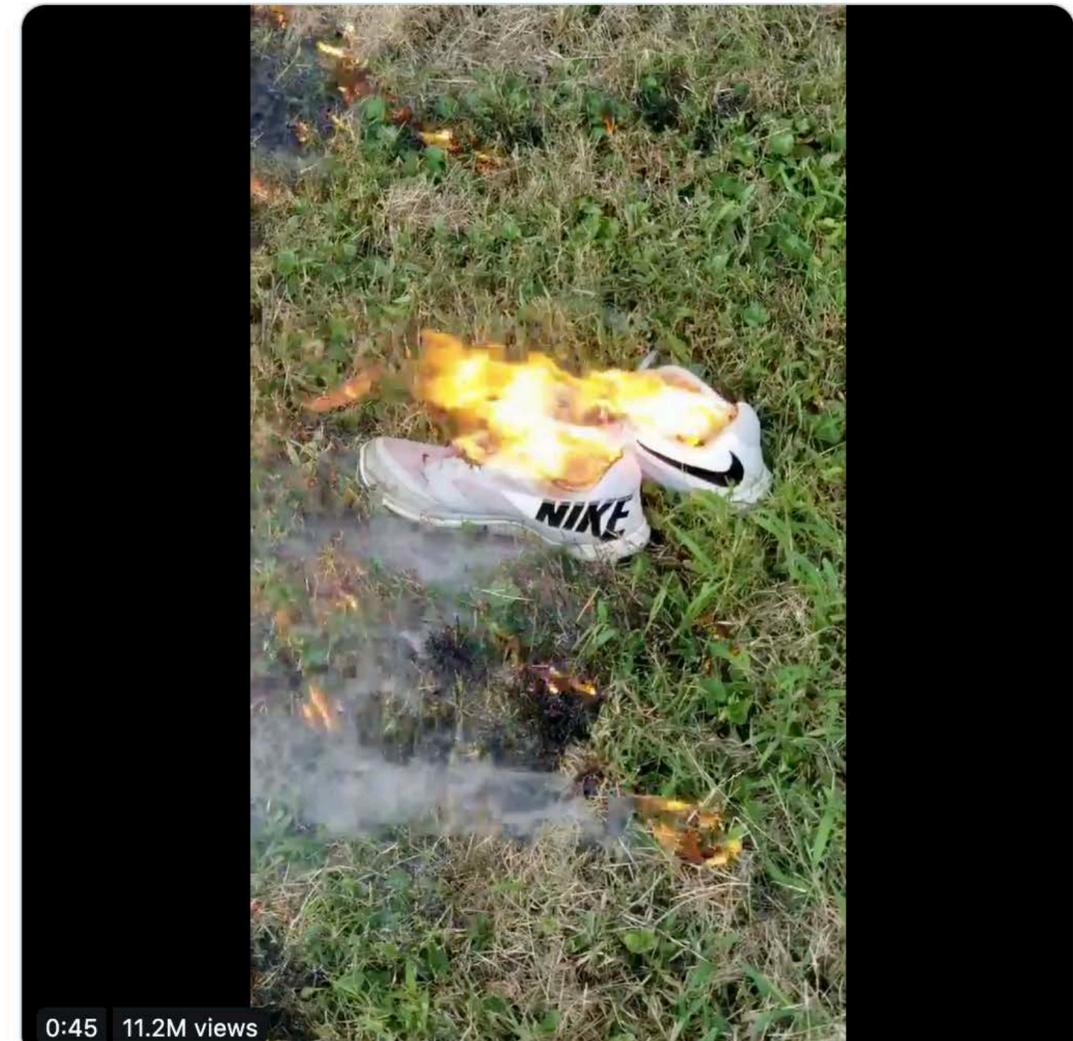
 Just do it.

← Thread



Sean Clancy
@sclancy79

First the @NFL forces me to choose between my favorite sport and my country. I chose country. Then @Nike forces me to choose between my favorite shoes and my country. Since when did the American Flag and the National Anthem become offensive?



0:45 11.2M views

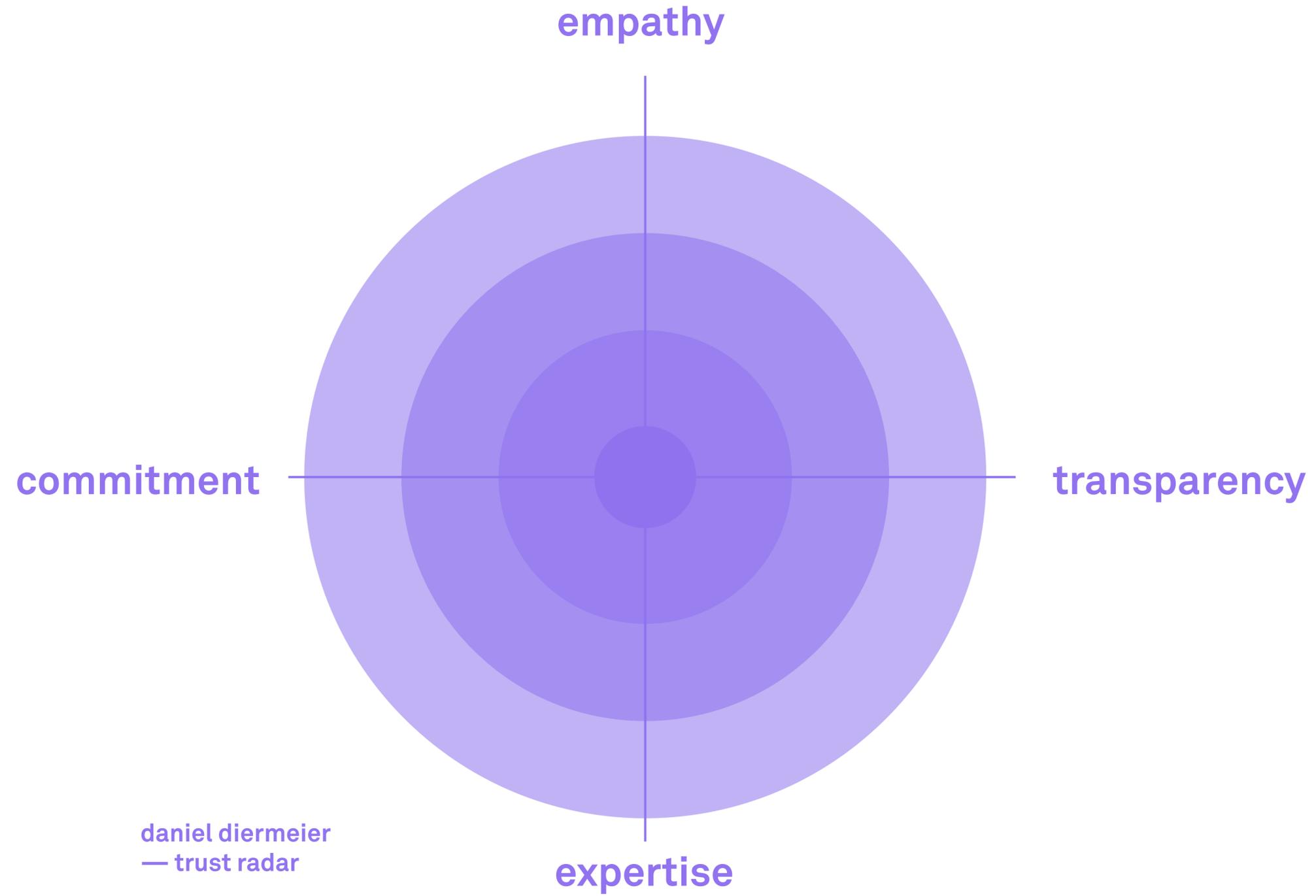
A black and white close-up of Thanos from the movie 'Avengers: Infinity War'. He is wearing his intricate armor and has a serious, determined expression. His right hand, wearing the gauntlet, is raised towards his chest. The background is a bright, hazy sky.

Believe in something.
Even if it means sacrificing everything.

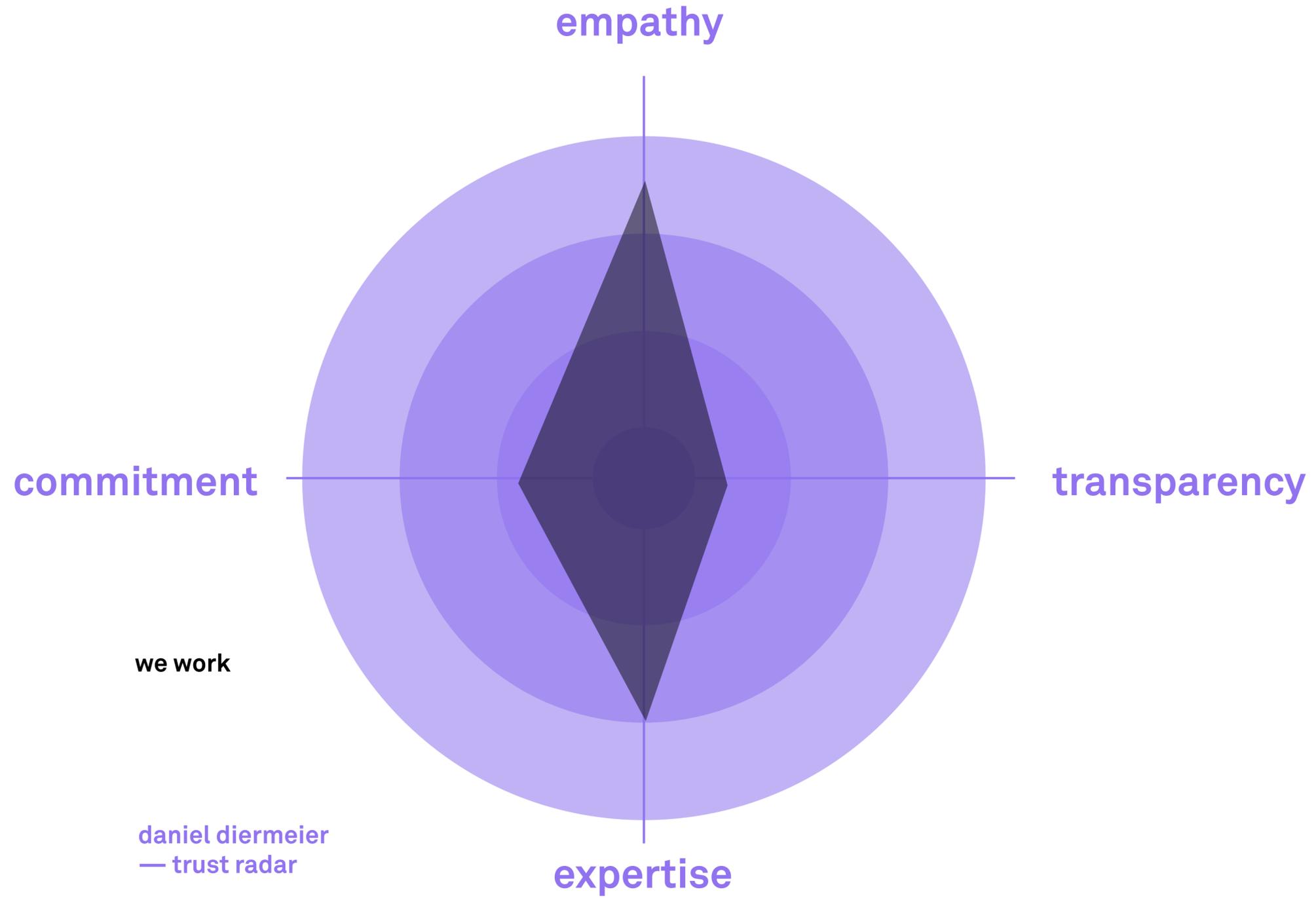


Just do it.

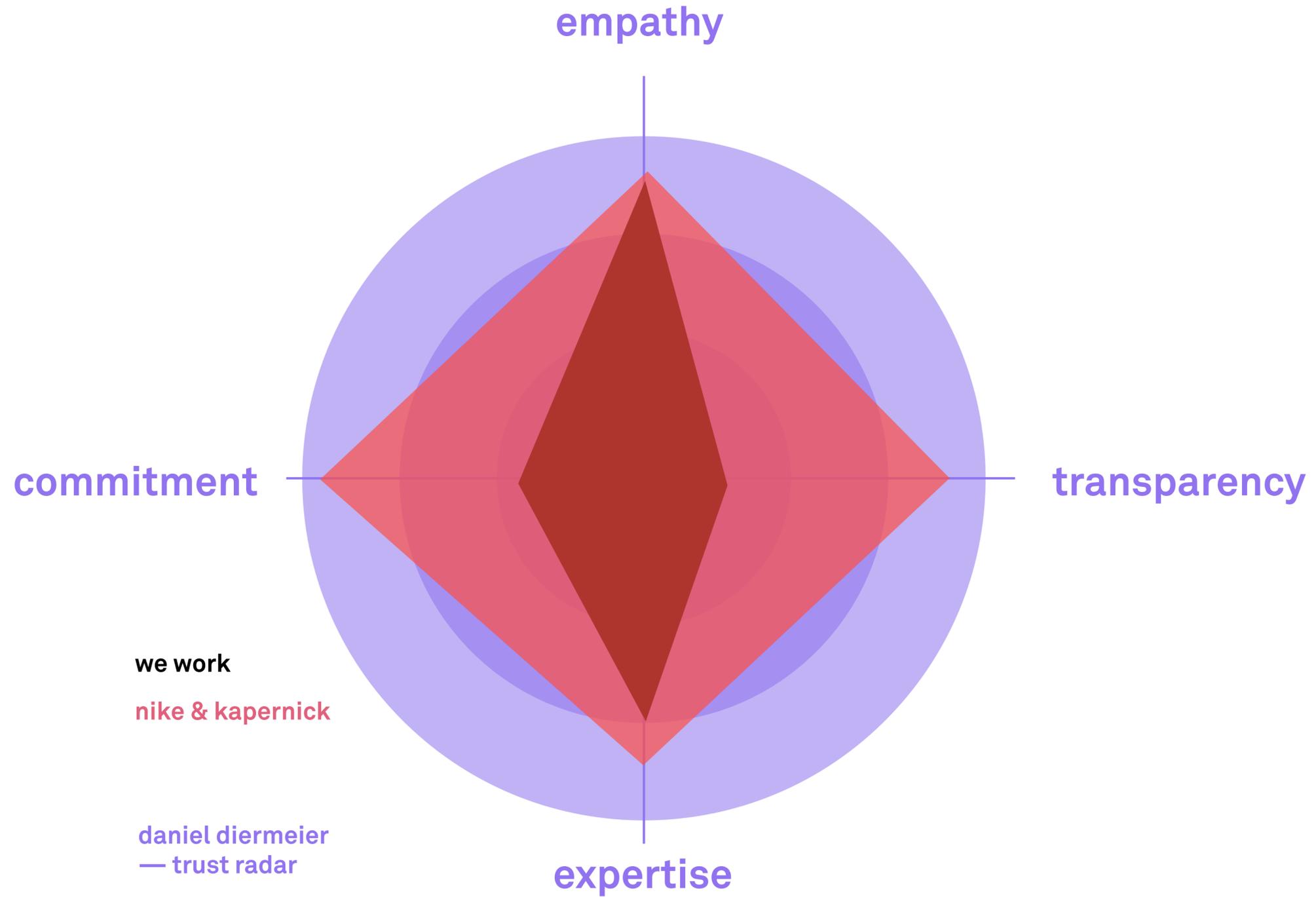
sinn lässt sich abbilden



sinn lässt sich abbilden

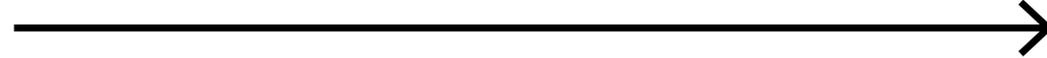


sinn lässt sich abbilden



AFD
rassismus
nachhaltige ökonomie

sinnraum



volkstopf
NIKE
patagonia

marke/produkt

marke/produkt



geborgter sinn

wellness &
well-being

productivity &
performance culture

sinn als wachstums- und
vermarktungsstrategie

danke!

die nächsten 20 minuten:

interview/fireside chat

wie schafft man sinn?



**ubin eoh
lindenberg**

**lindenberg, libertine, lindley
— warum ist ein hotel besser, wenn
es eine gästegemeinschaft ist?**



**james ardinast
ima**

**stanley diamond, maxie eisen, bar shuka
— wie verändern sich restaurants, wenn
dahinter eine community steht?**



**medien
mittwoch**

Danke für die Zeit.